

ANALYSE DE L'IMAGE : la publicité de presse « éco-responsable »

1. Décrire l'image

1.1. Observation

- **Description générale** : présentez en une ou deux phrases la publicité

1.2 Analyse de la publicité

- **Organisation** : place des différents éléments dans l'image (personnages, objets, etc.)
- **Atmosphère** : couleurs, lumières (les différentes couleurs, celle(s) dominante(s), les contrastes, éléments mis en avant par la lumière, mis en retrait...)
- **Construction graphique** : cadrage, perspective, profondeur de champ (angle de prise de vue, multiplicité des plans : 1^{er} plan, 2nd plan, arrière-plan), lignes de force
- **Place du texte** : situation dans le cadre, diverses zones de texte, taille, etc.
- **Contenu du texte** : analyse du message (signification, jeux de mots, figures de style, liens avec l'illustration)

2. Interpréter l'image

- En vous servant de chaque point de l'analyse que vous venez de faire, montrez comment cette publicité défend la préservation de l'environnement ?
- Cela vous semble-t-il justifié par rapport au produit à vendre ? Pourquoi ?
- Pensez-vous que cette publicité agit efficacement sur les consommateurs ? Pourquoi ?