**Regards sur l’Art**

**Thèmes : la vidéo de vulgarisation et l’objet ethnographique**

La vidéo de vulgarisation est un outil aujourd’hui généralisé dans l’apprentissage. Des formats télévisuels comme l’émission *C’est pas sorcier* aux formats plus modernes proposés sur youtube par des vidéastes tels que *Nota Bene* ou *e-penser*, la vidéo de vulgarisation touche un large public, notamment les jeunes personnes. Le musée propose aux collégiens de s’essayer à l’exercice en travaillant sur un objet au choix exposé au musée.

**Le projet se matérialisera en 4 séances de 2H chacune.**

**Les objectifs**

Réaliser une vidéo de vulgarisation de 3 minutes

* Etablir un projet collectif
* Rédiger un scénario : comment présent-on un objet ethnographique ?
* Expérimenter les différentes étapes du processus de création d’une production audiovisuelle comme le découpage technique, la prise de vue et le montage.
* Analyser sa pratique et celle des autres
* Découvrir l’ethnographie et la place qu’elle occupe dans l’art
* Diffuser le travail des collégiens lors de la Nuit des musées qui aura lieu en mai 2019
* Valoriser le travail des élèves

**Le projet**

Le projet est né de la volonté d’inviter l’élève au musée. Ce dernier a pour mission de valoriser les collections labellisées musée de France à travers des projets culturels et artistiques. Le musée se veut accessible à tous, et dans cette démarche, il s’engage à créer et conserver un lien entre les différents publics et le patrimoine oléronais. Réaliser une vidéo de vulgarisation au sujet d’un objet ethnographique du musée, c’est participer à la constitution et à la diffusion du patrimoine régional. A cet égard, ces vidéos ont leur place au sein de la vie du musée.

Projet proposé par le musée de l’île d’Oléron et avec le soutien d’associations spécialisées dans l’audiovisuel.

Personnes référentes

Marjorie Perraud, responsable des services des publics

Marie-Eve Dejean, service civique