

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 8 avril 2026

RÉSEAU CANOPÉ : UNE STRATÉGIE AFFIRMÉE AU SERVICE DE LA FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE



Les indicateurs d'activité 2025 de Réseau Canopé confirment la place occupée par l'établissement public en tant qu'acteur de référence de la formation tout au long de la vie des enseignants et de la communauté éducative. L'établissement, sous tutelle du ministère de l'Éducation nationale, déploie une offre qui répond aux transformations que traverse le système éducatif et aux attentes des acteurs de l'éducation. Face à l'évolution rapide des pratiques professionnelles, Réseau Canopé a su adapter ses dispositifs et rendre son offre plus accessible. Une stratégie fondée sur trois piliers : innovation pédagogique, qualité de service et ancrage territorial. Les résultats 2025 confirment ce positionnement.

Des priorités en phase avec le terrain

Les formations les plus suivies en 2025 reflètent directement les préoccupations des équipes éducatives et les priorités nationales :

- école inclusive ;
- numérique et intelligence artificielle ;
- bien-être des élèves et climat scolaire ;
- valeurs de la République ;
- pratiques pédagogiques.

L'intelligence artificielle s'impose ainsi comme un axe majeur avec près de 33 000 professionnels formés en 2025, soit une hausse de 98 % en un an. Une progression inédite qui illustre l'accompagnement engagé par Réseau Canopé face aux nouveaux usages.

L'offre intègre également des enjeux sociétaux structurants : compétences psychosociales, transition écologique et sociale, valeurs de la République, éducation aux médias et à l'information.

Des formats plus souples, plus accessibles

Pour répondre aux contraintes du métier, Réseau Canopé diversifie ses modalités de formation.

L'asynchrone poursuit sa progression, avec **645 000 expériences de formation** en 2025 (soit + 23 % en un an). Les parcours en autoformation confirment leur attractivité, avec 112 000 participants.

Les formations en synchrone demeurent à un niveau élevé : **267 000 personnes formées** en 2025. Elles reposent sur un équilibre entre distanciel (47 % de l'activité) et présentiel, notamment dans le cadre de partenariats avec les académies.

Autre tendance forte : le succès des formats courts, directement mobilisables en classe.

Ainsi la plateforme Canotech, qui propose des formats courts destinés aux enseignants pour explorer, à leur rythme, de nouvelles pratiques, enregistre **327 000 vidéos** lancées en 2025, soit une hausse de 33,7 % par rapport à 2024. On observe la même dynamique avec Extra classe qui propose des podcasts sur l'école et ses pratiques et comptabilise 204 000 écoutes en 2025, soit + 23 % en un an.

Une offre renforcée en direction des nouveaux enseignants

Réseau Canopé intensifie son accompagnement auprès de tous les enseignants en début de carrière, avec une offre dédiée. De nouveaux enseignants très demandeurs : en 2025, **43 242 nouveaux enseignants** ont été formés en synchrone, soit une **hausse de 132 % en un an**. Les contenus ciblent les besoins concrets du métier : prise de poste, cadre professionnel et déontologique, préparation pédagogique, gestion de classe, connaissance des élèves.

Parallèlement, la plateforme **e-inspe.fr**, coordonnée par Réseau Canopé, poursuit sa montée en puissance et élargit son audience. Elle enregistre une **progression de 450 %** du nombre de ses utilisateurs en 2025. Elle compte près de 35 000 utilisateurs fin 2025, soit 2 000 nouveaux comptes créés chaque mois.

Une action territoriale structurée par les partenariats

Les formations proposées par Réseau Canopé s'inscrivent dans les orientations du ministère de l'Éducation nationale et se déploient en lien étroit avec les Inspé et les académies. Les écoles académiques de la formation continue (EAFC) jouent un rôle clé dans cette organisation. Les dispositifs partenariaux, incluant le plan national de formation, représentent **23 % de l'activité** en 2025. Cette structuration permet d'articuler pilotage national et adaptation aux besoins locaux.

Une satisfaction élevée et durable

La qualité des formations se confirme avec un **taux de satisfaction de 96 %** (panel de 31 621 répondants). Plus de huit enseignants sur dix déclarent réinvestir les acquis dans les trois mois suivant leur formation.

Une transformation interne achevée

L'année 2025 marque également une étape structurante pour l'établissement, avec l'achèvement de sa transformation interne. Un nouveau référentiel des métiers a été déployé, permettant de faire évoluer les fonctions de plus de 700 agents et de valoriser les compétences, notamment en ingénierie de formation et pédagogique, pour répondre au mieux aux attentes de la communauté éducative.

DÉFINITIONS

→ Formation synchrone

Actions de formation animées par un ou plusieurs formateurs en direct, en présentiel (dans les Ateliers Canopé par exemple) ou à distance (webinaires en direct par exemple).

→ Formation asynchrone

Actions d'autoformation : ressources dont un enseignant peut disposer en ligne et qu'il peut consulter à son rythme, selon ses disponibilités. Elles recouvrent par exemple les webinaires et conférences en rediffusion, les parcours sur la plateforme Magistère, ou les capsules de microlearning de la plateforme CanoTech.

Le succès des formations proposées, notamment grâce à la diversité des formats et à la pertinence des contenus, démontre la capacité d'innovation pédagogique et d'adaptation de Réseau Canopé afin de répondre aux enjeux que traverse notre École, tout en étant à l'écoute des besoins de la communauté éducative au service de la réussite des élèves.

Ces chiffres témoignent également du besoin et des attentes des enseignantes et des enseignants dans leur développement professionnel, engagés vers la réussite et le bien-être de chaque enfant,



conclut **SAMUEL VITEL**,
directeur général de Réseau Canopé

À PROPOS DE RÉSEAU CANOPÉ

Réseau Canopé, opérateur du ministère de l'Éducation nationale, est chargé de la formation tout au long de la vie des enseignants et de l'ensemble des acteurs de l'éducation. Il propose une offre variée, combinant des formations en présentiel et à distance, avec un formateur ou en autoformation, sur des thèmes répondant aux enjeux éducatifs et sociétaux contemporains.

Présent sur l'ensemble du territoire à travers ses 101 Ateliers Canopé, l'établissement conçoit des formations et des ressources en lien avec les priorités nationales : appropriation du numérique et de l'intelligence artificielle, éducation aux médias et à l'information, école inclusive, valeurs de la République, bien-être et coéducation notamment.

Réseau Canopé intègre également deux structures majeures : le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) et le Munaé (Musée national de l'Éducation). Ces institutions renforcent la formation à l'esprit critique et la transmission de la mémoire éducative, conférant à Réseau Canopé une place stratégique dans l'écosystème éducatif français.

CONTACT PRESSE

France Laure Pons
06 95 19 12 07
france-laure.pons@reseau-canope.fr

RÉSEAU CANOPÉ

1, avenue du Futuroscope
Téléport 1 – Bâtiment @4 – CS 80158
86960 CHASSENEUIL-DU-POITOU