

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 28 novembre 2024

## **RÉSEAU CANOPÉ RÉORGANISE SES MÉTIERS DE FORMATION AVEC LA NOMINATION DE CINQ DIRECTRICES ET DIRECTEURS**

Réseau Canopé, opérateur public chargé de la formation continue des enseignants et de la communauté éducative, a nommé cinq directrices et directeurs, en poste depuis le 4 novembre.

Ces nominations parachèvent la transformation engagée en 2020 pour faire de Réseau Canopé un opérateur de référence au service de la politique de formation du ministère de l'Éducation nationale. Cette évolution de l'organisation met en cohérence l'organigramme et l'activité effective de Réseau Canopé, en épousant la chaîne de valeur de la formation continue. Cette évolution s'appuie sur un lien redynamisé entre le siège et les directions territoriales et académiques, qui mettent en œuvre la formation en territoire, grâce au maillage fin, à l'échelle départementale, des Ateliers Canopé.

« Cette évolution de notre organisation vient mettre en cohérence notre structure avec les missions qui sont déjà les nôtres depuis 2020, date à laquelle nous sommes devenus un opérateur de formation à part entière, centré sur cette mission essentielle au service des enseignants et des élèves », a commenté Marie-Caroline Missir, directrice générale de Réseau Canopé.

« Cette organisation, en lien avec nos 16 directions territoriales et académiques, nous permettra d'être plus efficaces, plus réactifs et encore mieux coordonnés en interne, pour produire les meilleures formations, avec les meilleures modalités de diffusion, en distanciel, en hybride ou en présentiel, notamment à travers nos Ateliers Canopé. Nous sommes guidés dans cette démarche par les besoins de nos usagers, qu'ils soient enseignants ou agents publics membres de la communauté éducative dans les collectivités, et qu'ils soient en France ou à l'étranger », a-t-elle ajouté.

« Je suis très heureuse de m'appuyer, aux côtés de nos directrices et directeurs territoriaux et académiques, sur nos cinq directrices et directeurs nouvellement nommés, qui ont fait les preuves non seulement de leur expertise mais également de leur engagement sans faille au service de Réseau Canopé. Je les remercie chaleureusement d'accepter cette mission, qui ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire de notre établissement. »

L'organisation de Réseau Canopé évolue de la manière suivante, avec cinq directions créées :

### **→ Une direction de l'orientation de l'offre de formation (DOOF)**

Elle est dirigée par Anne Pédron-Moinard, jusqu'à présent conseillère stratégique formation auprès de la directrice générale. Cette direction a pour mission de coconstruire avec l'ensemble des parties prenantes (y compris au sein de la tutelle) le cadre d'une offre de formation utile et pertinente, claire et orientée usager, à partir des besoins actuels et futurs. Elle veille à garantir la capacité à innover au service de la formation. La DOOF comprendra une direction scientifique, une direction de l'innovation et un pôle orientation de l'offre de formation.

### **→ Une direction des produits de formation (DPF)**

Elle est dirigée par Tatiana Joly, jusqu'à présent directrice de l'édition transmédia. Cette direction a pour missions de développer et déployer les produits de *digital learning* qui permettent en particulier les formations à distance et hybrides. Elle s'appuie pour ce faire sur des plateformes à succès développées et animées par Réseau Canopé, seul comme CanoTech et Extra classe ou en partenariat, comme e-Inspé ou M@gistère, avec une volonté d'en faire des plateformes d'innovation et de formation, avec une culture produit centrée sur l'utilisateur. Elle comprend un département produits et un département de production.

### → Une direction du déploiement et de la réussite des formations (DDRF)

Elle est dirigée par Hélène Lucisano, jusqu'à présent directrice de l'ingénierie des services. Cette direction pilote le déploiement de l'offre de formation au sein du réseau, en assure la qualité homogène sur tout le territoire, tout en garantissant les possibilités de créer des parcours et offres sur mesure en fonction des besoins. Elle assure aussi le développement professionnel des formateurs de Réseau Canopé. La direction comprend un pôle qualité et amélioration continue, un pôle pilotage réseau, un pôle formation interne, et le dispositif Territoires numériques éducatifs (TNE).

### → Une direction de l'Europe et de l'international (DEI)

Elle est dirigée par Gaël Le Dréau, jusqu'à présent directeur de l'international. Cette direction déploie l'activité de formation continue de Réseau Canopé auprès de la communauté éducative internationale. Elle intervient aux côtés et en complémentarité des autres acteurs de l'équipe France de la Coopération éducative (DREIC, MEAE, AFD, FEI, Expertise France, etc.) Elle mobilise pour cela, à destination des projets internationaux, l'expertise interne de Réseau Canopé incluant formation, ingénierie pédagogique, édition et documentation. La direction comprend un pôle stratégies et partenariats, un pôle Europe/bureau d'assistance national eTwinning, un pôle coopération, un pôle expertise et ingénierie de formation.

### → Une direction du marketing et du développement (DMD)

Elle est dirigée par Marc Longuechaud, jusqu'à présent directeur de la valorisation des offres. Cette direction conçoit et met en œuvre la stratégie marketing de Réseau Canopé pour accroître sa visibilité, et pilote le développement de nouvelles offres marchandes et de nouveaux publics. Elle prend la responsabilité du développement des ressources propres de l'opérateur. La DMD comprend un pôle actions commerciales, un pôle actions marketing, un pôle relation usagers et qualité de service, un pôle solutions documentaires (Soldoc) et un pôle Cpro éducation.

## Notices biographiques



### ANNE PÉDRON-MOINARD

Anne Pédron-Moinard est agrégée d'histoire, elle a enseigné dix ans en filière binationale franco-allemande dans le secondaire et le supérieur avant de devenir conseillère discours et prospective de la maire de Nantes. Cofondatrice et présidente de la Guilde des plumes de 2019 à 2024, elle a développé une activité de consultante en stratégie de formation et d'organisation avant de devenir responsable grands comptes et affaires publiques chez OpenClassrooms, en charge du programme de formation 100 % à distance des demandeurs d'emploi. Elle a rejoint Réseau Canopé en avril 2023 en tant que conseillère stratégique formation auprès de la direction générale.



### TATIANA JOLY

Directrice de l'édition transmédia chez Réseau Canopé depuis novembre 2020, Tatiana Joly cumule 20 ans d'expérience dans les secteurs culturel et éducatif en France et à l'international. Aguerrie aux transformations digitales des organisations et aux processus d'amélioration de l'expérience client, elle a encadré des équipes diversifiées et lancé des produits éditoriaux variés. Son parcours inclut différents rôles dans la presse (directrice générale de Bayard presse en Asie), la littérature jeunesse (directrice internationale chez Auzou), le jeu vidéo ainsi qu'à la direction des Affaires culturelles de la Ville de Paris.



### HÉLÈNE LUCISANO

Enseignante documentaliste, Hélène Lucisano a rejoint Réseau Canopé en 2005. Chargée initialement de l'évaluation interne des services documentaires des centres départementaux, elle a coordonné dès 2012 la définition des actuels Ateliers Canopé, dans le cadre de la transformation de Réseau Canopé en établissement de formation. Dans les années qui ont suivi, elle a contribué fortement à la structuration et au suivi de l'évolution de l'offre de service des Ateliers Canopé. Elle a été directrice adjointe puis directrice de l'ingénierie des services depuis 2021.



### GAËL LE DRÉAU

Gaël Le Dréau a rejoint Réseau Canopé en 2009, après avoir enseigné l'anglais pendant plus de 15 années en s'intéressant notamment aux usages éducatifs du numérique, à l'accompagnement des élèves les plus fragiles et à la prévention de l'échec scolaire. Il a été responsable du service TICE du centre départemental des Hauts-de-Seine avant de rejoindre en 2011 le service édition. En 2017, il s'est vu confier le développement international de Réseau Canopé. Son rôle consiste à valoriser les savoir-faire de Réseau Canopé à l'international dans le cadre d'actions de coopération bilatérale, de projets européens et auprès des acteurs de l'enseignement français à l'étranger.



### MARC LONGUECHAUD

Après six ans comme consultant spécialisé en stratégie digitale, Marc Longuechaud accompagne pendant un an Réseau Canopé comme prestataire sur le projet de refonte de ses sites, puis intègre l'opérateur en 2013, au poste de directeur adjoint à la direction de la valorisation des offres (DVO). En 2016, il devient directeur du service. Il conçoit et met en œuvre la politique de développement de ressources propres de l'établissement qui repose sur le renforcement des activités commerciales. Celles-ci sont au centre de la nouvelle direction du marketing et du développement.

---

## À PROPOS DE RÉSEAU CANOPÉ

Réseau Canopé est l'opérateur dépendant du ministère de l'Éducation nationale, chargé de la formation tout au long de la vie des enseignants. Il propose une offre variée, combinant des formations en présentiel et à distance, avec un formateur ou en autoformation, sur des thèmes répondant aux enjeux éducatifs et sociétaux contemporains.

---

### CONTACT PRESSE

France-Laure Pons  
06 95 19 12 07  
[france-laure.pons@reseau-canope.fr](mailto:france-laure.pons@reseau-canope.fr)

### RÉSEAU CANOPÉ

1, avenue du Futuroscope  
Téléport 1 – Bâtiment @4 – CS 80158  
86961 FUTUROSCOPE Cedex