



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS

*Liberté
Égalité
Fraternité*

FICHE PÉDAGOGIQUE

Tourisme interne en Afrique

Exemple
des bains de sable
au Maroc

ANESS GARRUSH



CANOPÉ
ÉDITIONS

AGIR

Séquence : « le tourisme et ses espaces »

ATTENDUS EN FIN DE SÉQUENCE

- Se repérer dans un espace africain.
- Trouver, sélectionner et exploiter des informations en lien avec le numérique.
- Situer des lieux et des espaces les uns par rapport aux autres.
- Comprendre les dynamiques multiples dans la mise en tourisme d'un espace.
- Observer les différentes pratiques touristiques et leurs conséquences sur un espace.
- Construire des hypothèses d'interprétation de phénomènes géographiques.
- S'approprier et utiliser un lexique spécifique en contexte.

CONTEXTE GÉOGRAPHIQUE

Le bain de sable est une pratique touristique particulière. On la retrouve essentiellement en zone désertique sur la bande méridionale du Sahara. Cette médecine douce était pratiquée par les populations nomades du Sahara depuis des siècles¹. Selon eux, ces bains ont des vertus physiologiques (soulager les rhumatismes) et épidermiques (éliminer les peaux mortes). La mobilité touristique associée à cette pratique concerne surtout les populations locales de ces pays (Maroc, Algérie, Tunisie, Égypte). Nous proposons l'étude du cas des bains de sable au Maroc dans le village de Merzouga.

Ce village est situé dans la région de Tafilalet à l'extrême sud-est du pays. Il naît dans les années cinquante et soixante à la suite de la sédentarisation (en lien avec les sécheresses endémiques) de la tribu des Aït Khoubbach, l'une des plus grandes confédérations tribales du Maghreb. Pour survivre, beaucoup d'entre eux ont misé sur le secteur touristique et la valorisation de leur patrimoine agricole (élevage de chameaux) ou artisanal (bijouterie, mobilier) ainsi que leur connaissance du milieu saharien.

Traditionnellement, cette région est surtout visitée par des touristes internationaux (français ou anglais), attirés notamment par la pratique du bivouac dans les dunes de l'erg Chebbi. Cependant, ce type de tourisme est souvent tributaire de la conjoncture internationale. Après l'enlèvement de l'alpiniste Hervé Gourdel en 2014 en Algérie, de nombreux ministères comme le Quai d'Orsay ont dissuadé leurs populations de se rendre au Maghreb.

En parallèle, depuis la fin des années quatre-vingt, de nombreuses populations urbaines du littoral atlantique sont séduites par les vertus de ces bains de sable. Beaucoup d'entre elles viennent chaque année dans les villages aux portes du désert comme Merzouga. La période de cure correspond au moment le plus chaud de l'année entre juin et septembre (températures entre 35° C et 40° C). Ce tourisme constitue un avantage pour les populations du village puisque cette période de l'année connaît généralement une diminution de la fréquentation des randonneurs en raison de l'extrême chaleur.

Ce tourisme interne en pleine expansion a d'ailleurs été valorisé par le gouvernement marocain. L'OMNT (Office national marocain du tourisme) a investi activement ce secteur depuis le début des années 2000². Pour éviter les variations internationales, et dans un contexte de moyennisation relative de la population, de nombreux aménagements dans les transports ont été mis en place. Ces mesures ont permis d'améliorer un secteur qui concerne aujourd'hui 35 % du tourisme global au Maroc. Par exemple, l'aéroport et les routes d'Errachidia, située à deux heures de route de Merzouga, ont été transformés en 2019 afin d'accroître les capacités d'accueil. Cet aéroport est desservi par des lignes domestiques low-cost comme Air Arabia, ce qui facilite l'arrivée des populations locales aux revenus limités.

1 Marie-Luce Gélard, « Les «bains de sable» dans le Tafilalet. Pratiques et représentations de l'immersion des corps en contexte saharien », in *Vivre le sable ! revue Techniques & Culture*, n° 61, Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2013/2, p. 100-121.

2 Lancement, à partir de 2003, du programme de valorisation du tourisme interne intitulé *Kounouz Biladi*, termes qui signifient « trésors de mon pays » en arabe.

ENJEUX PÉDAGOGIQUES ET MISE EN ŒUVRE

Le tourisme interne est un phénomène ancien au Maroc, Mohamed Berriane précisait déjà au début des années quatre-vingt-dix que l'étude du « tourisme ne doit plus être limité aux seuls sociétés industrielles »³. Travailler sur ce type de tourisme marginal permet de sortir de la représentation d'un tourisme en Afrique uniquement basé sur l'accueil d'internationaux. Ce sujet s'étudie en classe de 4^e lors de la séquence sur le tourisme et les espaces. L'objectif est de comprendre les différentes dynamiques liées à la mise en tourisme du village de Merzouga. Cette étude permet également d'étudier un espace de marge à la fois dans le contexte national au Maroc mais aussi dans les programmes scolaires.

En partant du concept de marginalité⁴ en géographie, travailler sur les bains de sable nous aide à observer la multiplicité des pratiques liées au tourisme (écotourisme, rôle des êtres humains habitant le Sahara, conflits d'usage) et à mettre en lumière des mobilités peu connues en Afrique. L'étude d'un territoire africain en classe de 4^e se fait généralement dans la séquence sur les territoires de la mondialisation. Les programmes préconisent de choisir un grand ensemble d'Afrique subsaharienne. L'étude que nous proposons vient donc en complément et vise à élargir les perspectives des élèves sur ce continent. Ils pourront ainsi découvrir la variété et la diversité des espaces et des enjeux sur ce continent.

Il est possible de croiser ce sujet avec l'enseignement de SVT. L'étude du Sahara et de ses caractéristiques physiques est souvent faite en classe de 5^e. Il sera aisé d'activer ou de réactiver les notions vues à ce niveau. Il est également possible de traiter le thème du corps humain et de la santé. Les programmes de cette discipline préconisent de « relier la connaissance de ces processus biologiques aux enjeux liés aux comportements responsables individuels et collectifs en matière de santé⁵ ». La thématique des bains de sable pourrait illustrer une séance autour des questions liées aux cures et aux enjeux autour de la médecine douce.

La proposition suivante suivra une démarche inductive en variant les échelles à chaque séance pour faciliter la compréhension d'enjeux souvent complexes. Le nombre de documents et de questions peuvent paraître parfois exhaustif. Selon ses choix et le matériel disponible, chaque enseignant pourra en réduire le nombre.

NOTIONS ABORDÉES

Mondialisation ; Mise en tourisme ; Écotourisme ; Aménagement.

PROPOSITION DE DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

SÉANCE 1

INTRODUCTION : LES BAINS DE SABLE, UNE PRATIQUE ANCESTRALE

Objectifs

Découvrir cette pratique touristique dans son contexte géographique (le village de Merzouga).
Comprendre qu'elle implique différents acteurs.

Supports

Document 1 [Maroc : à Merzouga, la mode est aux « bains de sable »](#), Agence France Presse (visionner le film de 1 min 33 à 1 min 48).

³ Mohamed Berriane, « Le tourisme des nationaux au Maroc (une nouvelle approche du tourisme dans les pays en développement) », in *Annales de Géographie*, Tome 102, n° 570, 1993, p. 131-161.

⁴ Marie Morelle, « Marginalité », in Notion à la une, site : Géoconfluences, ENS/DGESCO, juillet 2016.

⁵ « Mettre en œuvre son enseignement pour le thème 3 "Le corps humain et la santé" du programme de SVT au cycle 4 », Éduscol, [fiche en ligne](#) mise à jour en décembre 2020.

Document 2 Le bain de sable, une pratique ancestrale à Merzouga⁶

« Le village de Merzouga, situé à l'extrême sud-est du Maroc [...] naît dans les années 1950-1960 à la suite du processus de sédentarisation⁷ de la tribu des Aït Khebbach au milieu du xx^e siècle [...] C'est l'une des plus grandes confédérations de tribus du Maghreb, les Aït Khebbach en constituent la frange saharienne. Si certains nomadisent encore dans la région, les sécheresses endémiques jusqu'au début des années 2000 ont imposé la sédentarité [...] Les nomades qui souffraient, dit-on, fréquemment du froid, associaient le feu et le sable pour lutter contre lui. Mal vêtus, ayant enduré toute leur vie des hivers froids, "les vieux pour ne pas souffrir des jambes s'enterraient dans le sable". La technique et l'usage auraient donc une origine ancestrale... »

Les documents 1 et 2 permettent de débiter l'étude de cas avec l'exemple d'acteurs concrets. L'objectif est que les élèves comprennent qu'une activité touristique concerne tout autant des professionnels du tourisme que les touristes eux-mêmes. Chaque parti est mû par des intérêts qui lui sont propres.

Questions de compréhension



Question 1

Quels sont les auteurs, les sources et les dates des documents suivants ?

Document 1 : extrait vidéo fait par l'agence de presse AFP, vidéo postée sur YouTube en 2017.

Document 2 : extrait du texte de Marie-Luce Gélard paru en 2013 dans la revue *Techniques & Culture*.



Question 2

Décris les habitants du village.

Réponse

Les habitants sont les membres de la tribu des Aït Khebbach qui sont d'anciens nomades.



Question 3

Quelle est l'activité touristique présentée dans ces documents ? Pourquoi dit-on que c'est une activité ancestrale ?

Réponse

Il s'agit de bains de sable qui consistent à se recouvrir jusqu'à la tête pendant dix à quinze minutes. Cette activité est ancienne car les ancêtres des Aït Khebbach la pratiquaient pour se soigner dans le désert.



Question 4

D'où viennent les touristes ? Sont-ils considérés comme des touristes classiques ?

Réponse

Les touristes sont majoritairement originaires du Maroc. En général, ils viennent des grandes villes plus au nord. Ils sont considérés comme des touristes exceptionnels car les touristes classiques viennent surtout d'Europe.



Question 5

Explique quelles raisons ont poussé les populations locales à proposer ce type d'activité.

Réponse

Pour éviter de dépendre des baisses de fréquentation touristique, ils ont décidé de développer le tourisme de santé. Cela leur permet d'avoir une activité au moment où le tourisme est en baisse.



Question 6

Décris quels sont les avantages de ce type de tourisme.

Réponse

Presque aucun matériel n'est requis (pelles, serviettes, tentes). Les touristes viennent dans la période de faible affluence et ils consomment d'autres produits du village (lait de chamelle, chambres d'hôte, restauration, etc.).

⁶ Marie-Luce Gélard, *opus cité*, © Éditions de la Maison des sciences de l'homme.

⁷ Fait que des personnes nomades deviennent sédentaires.

TOURISTES	VILLAGEOIS
Se détendre. Se soigner. Activité très peu chère (environ deux euros par jour). Profiter du désert. Déguster des produits typiques de la région (miel, lait, etc.). Visite annuelle (de juin à septembre pendant sept jours).	Gagner de l'argent. Réorienter leur offre sur la santé. Activité faiblement impactante. Valoriser les patrimoines naturel et culturel. Connaissance des lieux, des dangers.

SÉANCE 2

MISE EN CONTEXTE DU VILLAGE DE MERZOUGA

Objectifs

Dans cette deuxième séance, les élèves situeront le village dans son contexte régional et national. Ils réfléchissent à l'idée de valorisation d'un territoire grâce à ses ressources disponibles. Ils réalisent que l'espace concerné est une marge par rapport au reste du pays. Ce territoire enclavé possède toutefois des ressources.

Notions clés

Ressources ; Aridité ; Écotourisme ; Marge.

Activité

À l'aide du SIG Google Map, les élèves devront localiser le village.

Utiliser les fonctionnalités du système pour localiser :

- le Sahara ;
- la frontière algérienne ;
- les villes aux alentours.

Faire trouver la distance avec Errachiddia⁸.

En s'appuyant sur le tableau et l'histogramme du climat (cf. pages 8 et 9), appuyer l'idée de zone de marge en raison de ses conditions difficiles.

Confronter le SIG montrant un vide avec la carte d'écotourisme montrant un territoire très dynamique.

Supports

Document 1 Carte écotouristique : « [Carte 3. La route du Majhoul⁹](#) », p. 42 (Rubrique FICHIERS).

Document 2 [Carte du Maroc avec localisation de Merzouga](#) (cliquer sur la carte)

⁸ Errachiddia est une ville du Maroc, anciennement appelée Ksar Es-Souk (N.D.E.).

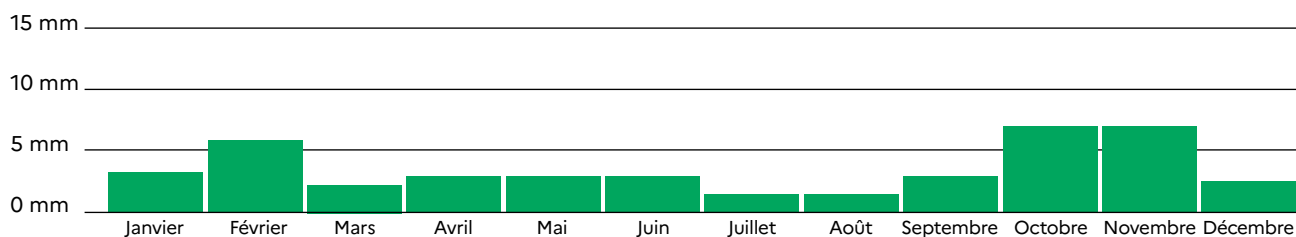
⁹ Asmae Bouaouinate, « Carte 3. La route du Majhoul », in *La mise en tourisme des espaces oasiens du Maroc d'un tourisme de masse à un tourisme alternatif. Rapport de synthèse des travaux scientifiques et pédagogiques*, 2016, p. 42. Asmae Bouaouinate est chercheuse au Laboratoire dynamique des espaces et des sociétés (LADES) à l'université Hassan II Mohammedia à Casablanca (N.D.E.).

Document 3 Le climat à Merzouga.

TABLEAU DES TEMPÉRATURES MOYENNES QUOTIDIENNES À MERZOUGA												
42° C à 44° C												
40° C à 42° C							41° C					
38° C à 40° C								40° C				
36° C à 38° C						37° C						
34° C à 36° C									35° C			
32° C à 34° C												
30° C à 32° C					31° C							
28° C à 30° C				27° C								
26° C à 28° C										28° C		
24° C à 26° C												
22° C à 24° C			23° C									
20° C à 22° C							22° C	22° C			21° C	
18° C à 20° C		19° C				19° C			19° C			
16° C à 18° C												17° C
14° C à 16° C	16° C											
12° C à 14° C					14° C					14° C		
10° C à 12° C												
8° C à 10° C				10° C								
6° C à 8° C			7° C								8° C	
4° C à 6° C												
2° C à 4° C		4° C										3° C
0° C à 2° C	2° C											
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre

En bleu : températures moyennes quotidiennes minimales
 En vert : températures moyennes quotidiennes maximales.

HISTOGRAMME DES PRÉCIPITATIONS MOYENNES QUOTIDIENNES À MERZOUGA



Le climat à Merzouga, © Réseau Canopé
Source des données chiffrées : [Météoblue](#).

Traces

Écotourisme : forme de tourisme qui consiste à visiter des zones naturelles relativement intactes ou peu perturbées.

Merzouga se trouve dans une région désertique à proximité de la frontière algérienne. Les conditions climatiques sont difficiles car le climat est aride. Il n'y a pas de grandes villes dans cette région. Paradoxalement, la région est très touristique. On y trouve de nombreuses activités écotouristiques comme les bains de sables ou les sources thermales.

SÉANCE 3

RÔLE DE L'ÉTAT DANS LA VALORISATION DU TOURISME

Objectif

Comprendre le rôle de l'État dans l'aménagement et la valorisation du territoire. Le tourisme s'inscrit dans une politique économique (rapport au PIB) impliquant certaines stratégies. Dans un pays touristique, l'État doit être garant, entre autres, des capacités de desserte et de la sécurité.

Notion clés

Tourisme interne ; Aménagement.

Activité

Les élèves répondent aux questions en confrontant les documents. L'activité se conclue par la construction d'une trace écrite.

Supports

Document 1 Le Maroc souffre de la méfiance des vacanciers français.

« Entre 2014 et 2015, de nombreux pays ont été touchés par des attaques terroristes, ce qui a freiné le tourisme international.

Dans un pays où le tourisme pèse 10 % de la richesse nationale, et où plus d'un vacancier étranger sur quatre vient de l'Hexagone, les chiffres des opérateurs français sont régulièrement décortiqués. Et, depuis plusieurs mois, ils ne sont pas bons.

Conséquence de cette "désaffection croissante", le Maroc ne fait plus partie des cinq destinations préférées des vacanciers français, a commenté le site d'informations Medias 24. Le Syndicat français des entreprises du *tour operating* (SETO) a, à son tour, rapporté une chute vertigineuse (31,1 %) du nombre de voyageurs à forfait, sur une période comparable. »

La Tribune, 26 juin 2015.

Document 2 Lancement de la campagne Kounouz Biladi.

« L'ONMT (Office national marocain du tourisme) vient de lancer, en partenariat avec la Confédération nationale du tourisme (CNT), la nouvelle campagne "Kounouz Biladi"¹⁰. Cette campagne [...] a pour objectif de faire découvrir aux touristes nationaux toute l'étendue de l'offre touristique marocaine en termes de destinations, de produits et d'activités à pratiquer en famille ou entre amis.

Pour Abderrafie Zouiten, directeur de l'ONMT "le tourisme interne fait partie des priorités de l'ONMT. C'est un segment extrêmement important pour l'activité d'une manière globale. Aujourd'hui, il représente environ 27 % des nuitées. L'objectif, d'ici 2020, est qu'il passe à 40 %". »

Tourisma Post (en ligne)

Document 3 Inauguration du nouvel aéroport d'Errachiddia en 2019.

« D'une superficie globale de 3.500 m², la nouvelle aérogare, qui peut accueillir jusqu'à 300 000 passagers par an, se compose d'un hall public, d'une zone d'embarquement sous douane, d'une zone d'arrivée et d'un salon VIP.

Ce projet de développement de l'aéroport Errachiddia Moulay Ali Cherif a nécessité des investissements de l'ordre de 82,10 millions DH¹¹, totalement autofinancés par l'ONDA¹², et a consisté, outre la construction de la nouvelle aérogare, en la mise à niveau et l'élargissement de la voie d'accès de l'aéroport, ainsi que la réalisation d'un parking pour voitures d'une capacité de 375 places. »

*Map Express*¹³, 22 janvier 2019

Questions

**Question 1**

Présente les documents.

**Question 2**

Que nous apprend le document 1 sur le tourisme au Maroc en 2015 ?

Réponse

Le secteur est en crise en raison des menaces terroristes entre 2014 et 2015.

**Question 3**

En t'appuyant sur le document 1, explique pourquoi cette chute peut être problématique pour le pays.

Réponse

Cette baisse est problématique car le tourisme représente une part importante de la richesse du pays, soit 10 % du PIB, donc des gens peuvent se retrouver au chômage, sans ressources (restaurateurs, chauffeurs).

**Question 4**

En t'appuyant sur le document 2, présente la campagne mise en œuvre par l'OMNT.

Réponse

L'OMNT est un organisme d'État qui met en place un programme de valorisation du tourisme interne (touristes voyageant dans leur propre pays).

**Question 5**

En t'appuyant sur le document 2, explique pour quelles raisons le directeur de l'OMNT parle de priorité. Aide-toi du document 1.

Réponse

Il parle de « segment important » pour l'activité touristique avec un fort potentiel. Le tourisme interne n'est pas affecté par les crises internationales.

¹⁰ « Trésors de mon pays » en arabe.

¹¹ Environ 7,4 millions d'euros. Le dirham marocain (DH) est l'unité monétaire officielle au Maroc (N.D.E.).

¹² Office national des aéroports (N.D.E.).

¹³ Agence de presse marocaine. Cf. mapexpress.ma (non sécurisée).

**Question 6**

En t'appuyant sur le document 3, présente l'aménagement qui est mis en œuvre. Explique les raisons qui ont poussé le gouvernement à agrandir l'aéroport. Selon toi, quelles peuvent être les nuisances d'un tel aménagement ?

Réponse

Projet d'agrandissement de l'aéroport d'Errachiddia (situé à proximité de Merzouga à deux heures de route). Cet aménagement est fait pour améliorer les conditions de voyages des touristes, pour augmenter leur nombre et développer le tourisme dans cette région. Le développement d'un aéroport pose la question de la dimension écologique et celle des nuisances sonores pour les villages aux alentours.

Trace

Le tourisme marocain a une place importante dans la richesse, environ 10 %. Cependant, ce tourisme est dépendant d'événements internationaux car la majorité des touristes viennent de l'étranger. Pour pallier ce problème, le gouvernement marocain a cherché à valoriser le tourisme interne à travers différentes actions (campagne de promotion, aménagement de routes et d'aéroports). Ainsi, l'aéroport d'Errachidia a été rénové en 2019, ce qui permet d'améliorer la desserte vers Merzouga, situé à deux heures de route de l'aéroport.

SÉANCE 4

CONSTRUCTION D'UN TABLEAU DE SYNTHÈSE**Objectif**

Faire une synthèse de la séquence sur le tourisme interne à Merzouga.

Notion clé

Conflit d'usage.

Activité

À l'aide des éléments vus dans les séances précédentes, les élèves complètent un tableau récapitulatif des avantages et des limites de ce type de tourisme.

AVANTAGES ET LIMITES DE CE TYPE DE TOURISME**Avantages**

Territoires	Permet des aménagements d'infrastructures (routes, aéroports, complexes hôteliers, stations balnéaires, restaurants).
Économie	Développement d'emploi directs et indirects. 10 % des richesses du pays. Pallier la baisse de fréquentation internationale. Le secteur du tourisme interne est un secteur à potentiel.
Sociétés	Rencontres culturelles et apaisement des relations entre ruraux et urbains. Développement durable.

Limites

Territoires	Transformation du paysage.
Économie	Saisonnalité (uniquement entre juin et septembre).
Sociétés	Nuisances : bruits, hausse de loyers, surfréquentation. Conflits d'usage ?

Sitographie

Atelier du FIG 2017 sur le tourisme en Afrique du Sud. C'est le moyen de montrer une vision différente des espaces touristiques.

Séquences sur les mobilités en Afrique et sur l'Afrique australe.