



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS

*Liberté
Égalité
Fraternité*

2^{de} GT

FICHE PÉDAGOGIQUE

A Trip to Africa's heartland

ARABELLA PRUDEN
FORMATRICE ACADÉMIQUE
DANS L'ACADÉMIE DE VERSAILLES

Ressource pédagogique réalisée
à partir de *l'Histoire générale de l'Afrique*,
éditée par l'Unesco



RÉSEAU-CANOPÉ.FR

CANOPÉ

RÉSEAU DE FORMATION DES ENSEIGNANTS

Mots-clés

Tourisme; Culture; Industrie touristique; Tourisme éthique et responsable; Patrimoine; Quartier; Ville; Village; Activités touristiques; Tourisme mémoriel.

Résumé de contextualisation

Selon une étude du WTTC¹, les voyages et le tourisme en Afrique sont en plein essor et ont augmenté de 5,6 % en 2018, contre 3,2 % pour l'ensemble de l'économie africaine. Cela place l'Afrique au deuxième rang des régions touristiques à la croissance la plus rapide, derrière l'Asie-Pacifique. Cette croissance s'explique en partie par l'élaboration et la mise en œuvre de politiques favorisant les voyages.

Avec 6,5 millions de touristes internationaux, l'**Afrique du Sud** apparaît comme la première destination du continent africain. Le pays s'est véritablement ouvert au tourisme à la fin des années d'apartheid, au seuil des années quatre-vingt-dix. Bien que récente, cette activité a connu un essor fulgurant, grâce notamment à une fréquentation marquée des touristes régionaux et européens. Les visiteurs africains se démarquent de ceux d'outre-mer par des pratiques d'activités différenciées et des saisonnalités décalées. Mais tous participent pleinement au développement du secteur touristique, même si certains handicaps menacent aujourd'hui cette euphorie².

En Afrique, le tourisme est étroitement lié à la destruction de la biodiversité (végétale et faunique). À défaut de stopper définitivement cette activité, rentable et parfois cruciale pour le développement économique des territoires, les gouvernements et les entreprises touristiques prônent désormais des pratiques plus durables telles que celles observées au **Kenya**³.

Enfin, en ce qui concerne le tourisme mémoriel, le **Ghana** se place en deuxième position grâce à ses comptoirs fortifiés classés au patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1979. La visite de Barack Obama, lors de sa première tournée en Afrique en 2009, a permis d'attirer l'attention médiatique sur ces vestiges de l'époque esclavagiste, et également de dopper le tourisme au Ghana avec une hausse de plus de 30 % du nombre de touristes en 2010 (atteignant les 931 000 visiteurs), et un accroissement des revenus du tourisme de 20 %. La publicité de la visite d'Obama a donc eu des retombées économiques non négligeables pour le tourisme national⁴.

Pistes pédagogiques pour les classes de seconde

Cycle et niveau

Anglais LV1 – B (A2+, B1).

Notions abordées

- Le village, le quartier, la ville.
- Le passé dans le présent.
- Sauver la planète, penser des futurs possibles.
- La création, le rapport aux arts.

1 World Travel & Tourism Council, <https://wtcc.org/>

2 Lamy-Giner Marie-Annick, Guébourg Jean-Louis, « Le tourisme international en Afrique du Sud » (<https://journals.openedition.org/cyberge0/2954>).

3 Tourisme responsable au Kenya | AfriqueRenouveau (un.org), octobre 2006 ; Itai Madomombe

4 <http://economie-afrique.com/societe/tourisme-memoriel-nouvel-axe-de-developpement-afrique-de-louest/>

Objectifs généraux

Les élèves sont amenés à découvrir certains aspects du développement touristique en Afrique à travers la réalisation d'une tâche finale en fonction de leur niveau (A2+/B1). Cette tâche permet d'aborder différents axes d'étude du programme et peut faire l'objet d'un travail en collaboration avec les professeurs documentalistes. Une exposition aux CDI ou dans les espaces publics de l'établissement peut être envisagée.

PRINCIPES CULTURELS	PRINCIPES LINGUISTIQUES	PRINCIPES COMMUNICATIONNELS ET PRAGMATIQUES
<p>La préservation du patrimoine naturel et l'industrie du tourisme africain.</p> <p>La découverte du patrimoine matériel et immatériel de l'Unesco en Afrique.</p> <p>Les caractéristiques du tourisme en Afrique:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découverte des traditions (coutumes, costumes, patrimoine culinaire). - Le plurilinguisme. - La préservation de l'environnement. - La mise en valeur du patrimoine historique et artistique. 	<p>Lecture et analyse de documents authentiques à des fins documentaires (CE/CO).</p> <p>S'exprimer en continu ou en interaction pour présenter un sujet (EO/EE).</p> <p>Comparer sa culture avec une culture différente.</p> <p>Créer un support visuel comportant les caractéristiques et les thèmes abordés (EE).</p>	<p>Décrire.</p> <p>Analyser.</p> <p>Convaincre.</p> <p>Poser et répondre à des questions.</p>

Proposition de déroulé pédagogique

Activité introductive : poser la problématique

ACTIVITÉ PRÉPARATOIRE

YOU HAVE RECEIVED A POSTCARD!



Source : David Langan, www.postcardsandtravel.blogspot.com

Projeter les cartes postales: cette activité peut être conçue en *pairwork*: un élève est face au tableau et décrit, l'autre lui tourne le dos et note des mots-clés ou dessine.



Question 1

Look at the picture. Write five keywords.

Faire repérer sur une carte la localisation du Ghana, du Kenya et de l'Afrique du Sud.



Question 2

What can you say about travelling? Give five keywords.

Réponse attendue

Création d'un nuage de mots: type de destination, activités, moyens de transport, hébergement. Accepter toutes les propositions pertinentes des élèves. Faire émerger si nécessaire *safari, sightseeing, wildlife, landscape, landmark, visit, etc.*



Question 3

In pairs, choose a postcard and write the message written on the back.

Présenter un exemple de rédaction d'une carte postale (repérage lexical et sur la forme, correction des erreurs).



Source: Jungmuze, iSLCollective.com



Question 4

How to... Book a holiday?

Proposer un document de compréhension orale (audio ou vidéo): *booking a holiday*. Faire repérer aux élèves les expressions liées au questionnement, aux suggestions, accord/désaccord/type d'activité, etc.

Micro-tâche intermédiaire: *Pairwork - Booking an African adventure*.

L'élève A joue le rôle du représentant de l'agence de voyage, l'élève B celui du client. Proposer des *flashcards* avec des exemples de destinations et des types d'activité pour faciliter l'interaction, si nécessaire pour faciliter la prise de parole.

**Question 5 (synthèse des activités 1 et 2)***Why are holidays in Africa attractive? Use the information to write a short recap.***Réponse attendue**

Élaboration d'une trace écrite collaborative reprenant les différents éléments repérés pour reprendre l'intérêt du tourisme en Afrique.

Présentation de la tâche finale

You and your friends have decided to take a road trip to an African destination (South Africa, Kenya or Ghana):

- 1. Plan your trip (destination, transport, budget).*
- 2. Choose at least 3 activities during your trip (cultural, leisure, sport/natural world).*

OPTION A	OPTION B	OPTION C
<i>Design a travel journal/interactive presentation about your trip. Your presentation will include an audio guide of the different activities you have selected.</i>	<i>Take part in an exhibition promoting tourism in Africa. Design a poster focusing on a specific destination and presenting different types of activities. Your poster will include an audio guide of the different activities you have selected.</i>	<i>Make a bucket list⁵ of the 10 top destinations and activities tourists should do in Africa. Your poster will include an audio guide of the different activities you have selected.</i>
EE/EO	EE/EO	EE/EO
Réalisation d'un carnet de route sous forme d'un cahier ou bien sous forme numérique (outil « cahier multimédia » de l'ENT).	Possibilité de collaborer avec le professeur documentaliste pour exposer les productions des élèves. Les présentations orales des élèves peuvent être accessibles grâce à des QR codes affichés sur les affiches.	L'utilisation d'outils numériques interactifs est à privilégier pour la réalisation de cette activité.

Dans leur version numérique, ces réalisations peuvent être diffusées à l'ensemble de la communauté éducative et présentées sous forme de concours récompensant les productions selon différents critères (visuels, informatifs, originalité, etc.).




Séances

SÉANCES 1 – 2**EXPLORE AFRICA'S TOURISTIC OPPORTUNITIES****Objectifs**

Faire repérer les richesses du tourisme en Afrique à travers l'étude de différentes destinations.

⁵ Prévoir l'explicitation du terme « bucket list » en montrant un exemple.

Supports

	SUPPORTS	ÉLÉMENTS À REPÉRER
Groupe 1: Afrique du Sud	<p><i>Visit the Soweto township and the Orlando Towers in Johannesburg.</i></p>  <p>© Gil.K/Shutterstock</p>	<p>Les éléments culturels:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Soweto (townships). – Streetart. – Les activités (<i>bungee jumping</i>).
Groupe 2: Kenya	<p><i>Ecotourism in the Maasai Mara, Kenya.</i></p>  <p>© Sergey Novikov/Shutterstock</p>	<p>L'éco-tourisme.</p> <p>Tourisme éthique et responsable.</p> <p>La vie sauvage (<i>wildlife</i>).</p> <p>Traditions ancestrales.</p>
Groupe 3: Ghana	<p><i>Unesco World Heritage site in Ghana.</i></p>  <p>© nicolasdecorte/Shutterstock</p>	<p>La notion de « patrimoine mondial de l'humanité/Unesco ».</p> <p>Éléments culturels: forts de la « Golden Coast », le commerce triangulaire.</p>

Mise en œuvre pédagogique

Le travail s'organise en groupes constitués de trois à quatre élèves, chaque groupe se focalisant sur l'une des thématiques à repérer. Les membres de chaque groupe échangent ensuite entre eux pour compléter leurs connaissances sur les différents types de tourisme en Afrique.

Différentiation possible

POUR LES ÉLÈVES NIVEAU A2	POUR LES ÉLÈVES NIVEAU B1
<p>Prévoir une aide pour les élèves telle qu'une liste de mots-clés dans laquelle ils peuvent piocher pour compléter leur tableau.</p> <p>Introduction d'éléments lacunaires ou d'expressions idiomatiques à replacer.</p>	<p>Mise à disposition d'un dictionnaire ou d'une tablette avec une connexion internet pour effectuer des recherches lexicales et/ou documentaires.</p>

SÉANCE 3 (OPTIONNEL)

WELCOME TO SOPHIE'S WORLD – A BLOG ABOUT THE WORLD'S CURIOUS AND OFTEN UNSUNG CORNERS

(activité de compréhension écrite)

Hello there! I'm Sophie, wanderer, wonderer, dreamer, storyteller, mum/dad, wave maker/negotiator, whichever is needed. Interested in the curious and wonderful continent that is Africa? Then begin your exploration with these Africa travel stories.

<https://www.sophiesworld.net/africa-travel-stories/page/3/>

Mise en œuvre pédagogique

Explorer la page du blog Sophie's World dédiée à l'Afrique du Sud et choisir une ou plusieurs histoires. Faire émerger le lexique lié aux émotions que suscitent la découverte d'une destination inconnue et les formes grammaticales propres à la narration et la description.

Deux possibilités d'exploitation pédagogique :

1. Les élèves choisissent une histoire et l'illustrent.
2. Les élèves choisissent une histoire et la transcrivent sous forme de carte mentale.

SÉANCE 4

RÉALISATION DE LA TÂCHE FINALE ET PRÉSENTATION DES RÉALISATIONS

Ressources utilisées

- *Histoire générale de l'Afrique*, volume VIII : *L'Afrique depuis 1935*.
- Sophie's World (blog) : <https://www.sophiesworld.net/africa-travel-stories/page/3/>

Conforme aux programmes scolaires français, cette fiche a été réalisée pour la Saison Africa2020 à l'occasion d'une convention entre le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports et l'Unesco consistant à la transposition pédagogique de *l'Histoire générale de l'Afrique*.

Projet piloté par Naïl Ver-Ndoye (pôle Africa2020/Dreic) avec :

- Laurent Bergez (Dgesco);
- Jérôme Chastan (Dgesco);
- Benoît Falaize (IgéSR);
- Laëtitia Poureil (Réseau Canopé).

www.reseau-canope.fr/africa-2020

© Réseau Canopé, 2022