

DOCUMENT ÉLÈVE

Observer l'organisation générale d'un article de presse et savoir utiliser les termes journalistiques adéquats

ECONOMIE MARDI 5 JUIN 2019

Unifer Environnement, spécialiste havrais du recyclage

Entreprise. Spécialiste du recyclage des déchets industriels, Unifer Environnement est, dans un secteur très concurrentiel, la seule PME du genre encore en activité au Havre.

A l'entrée d'Unifer Environnement, 616, boulevard Jules-Durand au Havre, un singulier oiseau de fer scrute les visiteurs. C'est une œuvre du sculpteur Jean-Pierre Lartisien, le seul particulier autorisé à venir fouiller dans les montagnes de déchets en acier qui y sont stockés. Un bric-à-brac gluant à ciel ouvert à faire pâlir d'envie tous les brocanteurs de la Pointe de Caux.



Samuel Leblain devant le stock de ferraille (photo Alain Lemarchand/Paris-Normandie)

Des graffs...

Dans son bureau, Samuel Leblain, le P.D.G de la société, affiche son affection des artistes havrais : aux murs, des œuvres de Jace, Mascarade, Karzeny, Gibeaux, Scharo... Un patron qui n'hésite pas à offrir les façades de son entreprise aux graffeurs havrais avec lesquels il a sympathisé. L'univers d'Unifer Environnement baigne dans les déchets industriels de toutes sortes : bois, plastique, ordures, ferraille, carton... Tout ce que le Havre, ses alentours, son port et sa zone industrielle voisinent par milliers de tonnes chaque

année. « Face à de grands groupes comme Veolia et Suez, nous sommes la dernière PME havraise de recyclage. Les clients qui produisent des déchets nous appellent. Les métaux rapportent de l'argent et nous les rachetons, parfois même aux particuliers », explique Samuel Leblain, Nantais d'origine et installé depuis quinze ans au Havre. Élu à la CCI Seine Estuaire, membre du club TPE-PME et plus récemment du Synerzip, il est aujourd'hui très impliqué dans la défense du territoire de la Porte Océane. « On ne refuse aucun produit sauf les déchets radioactifs, anatomiques ou explosifs. Nous restons essentiellement une déchèterie professionnelle. Tout ce qui entre ici ressort. Nous sommes une

plateforme logistique. Nous maximisons les volumes. Le tri se fait le plus souvent à la main, puis tout va par camion vers les centres de traitement finaux de la région où ils sont incinérés ou enfouis. Avec addition jusqu'en Chine, mais nous avons arrêté depuis un an suite à des abus sur place en matière environnemental. Aujourd'hui, on ne sait plus où envoyer le plastique qui ne peut être recyclé », confie Samuel Leblain.

L'après-guerre

Fondée dans les années cinquante par la famille Muller, qui récoltait des métaux sur la plage du Havre avec une Jeep du Débarquement allié, Unifer

Environnement est aussi l'histoire d'une réussite havraise. « Après des études d'ingénieur en électronique et informatique, je suis venu en 2004 au Havre pour suivre un master spécialisé HEG Entreprendre à l'ISM Normandie. Je suis arrivé par hasard chez Unifer pour un stage de deux mois, je n'y connaissais rien en recyclage », se rappelle Samuel Leblain. Quinze ans plus tard, il en est le P.D.G après avoir racheté l'entreprise, dont il était devenu le directeur, en décembre 2015. Unifer Environnement est passé de 20 à 45 salariés, pour un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros.

ALAIN LEMARCHAND
a.lemarchand@paris-normandie.com

Source : Article du journal Paris-Normandie, 5 juin 2019, Alain Lemarchand © DR

Le vocabulaire de l'article de presse

- **La typographie** : pour rendre un article attrayant on utilise une variété typographique destinée à attirer le regard. La typographie désigne le caractère utilisé (défini par le dessin de la lettre), son corps (sa taille), gras ou maigre, en romain (droit) ou en italique (penché)
- **La rubrique** : elle représente l'ensemble des articles réguliers qui couvrent plusieurs aspects d'un même domaine.
- **Le chapeau ou chapô** : texte court précédant un article. Il donne l'information essentielle (comme un résumé) et doit « accrocher » le lecteur. Le chapô « coiffe » l'article.
- **L'accroche** : une ou deux phrases en tête d'article, après un intertitre ou entre les colonnes pour retenir, « accrocher » l'attention du lecteur.
- **La titraille** comprend le titre, le surtitre et le sous-titre (au-dessus et au-dessous du titre), les intertitres (dans les colonnes du texte). Plus l'article est long, plus chacun de ces éléments est nécessaire.
- **L'illustration** : photographie ou dessin de presse. Elle accompagne très souvent l'article.
- **La légende** : il s'agit d'un court texte qui explique au lecteur le sens que le journaliste donne à la photographie.