

DOCUMENT CORRIGÉ

Observer l'organisation générale d'un article de presse et savoir utiliser les termes journalistiques adéquats

ECONOMIE MARDI 5 JUIN 2019

Unifer Environnement, spécialiste havrais du recyclage

Entreprise. Spécialiste du recyclage des déchets industriels, Unifer Environnement est, dans un secteur très concurrentiel, la seule PME du genre encore en activité au Havre.

Des graffs... Dans son bureau, Samuel Lebain, le PDG de la société, affiche son affection des artistes havrais : aux murs, des œuvres de Jace, Mascarade, Karzeny, Gibeaux, Scharo... Un patron qui n'hésite pas à offrir les façades de son entreprise aux graffeurs havrais avec lesquels il a sympathisé. L'univers d'Unifer Environnement baigne dans les déchets industriels de toutes sortes : bois, plastique, ordures, ferraille, carton... Tout ce que le Havre, ses alentours, son port et sa zone industrielle voisinent par milliers de tonnes chaque

Photographie Samuel Lebain devant le stock de ferraille (photo Alain Lemarchand/Paris-Normandie)

Légende Samuel Lebain devant le stock de ferraille (photo Alain Lemarchand/Paris-Normandie)

Intertitres L'après-guerre

Accroche Fondée dans les années cinquante par la famille Muller, qui récoltait des métaux sur la plage du Havre avec une Jeep du Débarquement allié, Unifer

Signature ALAIN LEMARCHAND
a.lemarchand@paris-normandie.com

Source : Article du journal Paris-Normandie, 5 juin 2019, Alain Lemarchand © DR

Tirer des règles d'écriture journalistique pour rendre son article efficace

Trier les titres d'articles suivants selon qu'ils vous semblent informatifs ou incitatifs. Justifier vos réponses dans la dernière colonne du tableau.

Liste des titres :

- Unifer Environnement, spécialiste haurais du recyclage.
- Le match d'après le drame.
- L'élection Miss France 2024 au Zénith de Dijon.
- La baisse de la TVA menace les petits indépendants.
- Baisse de la TVA, les restaurateurs sur le grill.
- Les dessous d'une soirée maudite.
- Paris 2024 : la guerre des trois a déjà lieu.

Titres informatifs	Titres incitatifs	Justifications
• Unifer Environnement, spécialiste haurais du recyclage.		Le titre répond aux questions essentielles : qui ? quoi ?
	• Le match d'après le drame.	Aucune précision, on ne sait pas de quel match il s'agit. Curiosité attisée par le mot « drame ».
• L'élection Miss France 2024 au Zénith de Dijon.		Le titre répond aux questions essentielles : quoi ? quand ? où ?
• La baisse de la TVA menace les petits indépendants.		Le titre répond aux questions essentielles : quoi ? qui ? comment ?
	• Baisse de la TVA, les restaurateurs sur le grill.	Jeu de mot en évoquant les restaurateurs « sur le grill », c'est-à-dire inquiets de la situation.
	• Les dessous d'une soirée maudite.	Aucune précision, on ne sait pas de quel fait divers il s'agit. Curiosité attisée par les termes « les dessous » qui fait implicitement référence à des informations secrètes et « maudite » qui suggère que les événements se sont mal passés.
	• Paris 2024 : la guerre des trois a déjà lieu.	Jeu de mot faisant référence à la pièce de Jean Giraudoux La Guerre de Troie n'aura pas lieu. Il s'agit ici d'une querelle entre 3 personnes concernant l'organisation des JO 2024 : la maire de Paris, Anne Hidalgo, la présidente de la région Ile-de-France, Valérie Pécresse et le ministre délégué aux transports, Clément Beaune, qui ne cessent de s'invectiver.

Cocher la bonne réponse :

1. Dans un article de presse l'information doit aller :

- ☐ De la moins importante à la plus importante pour faire monter le suspense.
- ☐ Du détail concret et pertinent vers la situation générale.
- ☐ De la plus importante vers la moins importante afin que le lecteur puisse rapidement être informé de l'essentiel.
- ☐ Il n'y a pas de règles, chacun présente l'information dans le sens qu'il préfère. L'essentiel est de tout dire avant la fin de l'article.

2. Pour écrire un article on utilise donc le principe de :

- ☐ La pyramide
- ☐ Du cercle
- ☐ De la pyramide inversée

3. Cette méthode a pour buts :

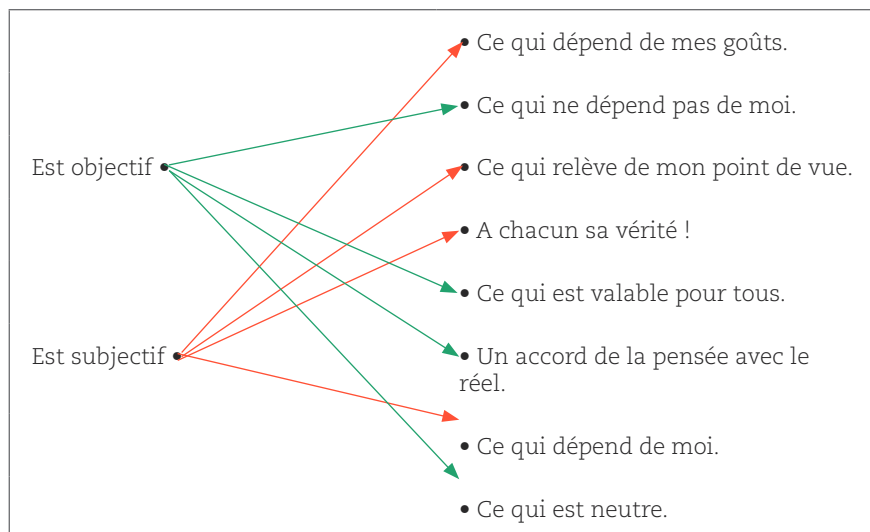
- ☐ De capturer l'attention des lecteurs
- ☐ De rendre la lecture efficace
- ☐ D'aller directement à l'essentiel
- ☐ De ne pas perdre le lecteur

Subjectivité et objectivité

La fonction première d'un quotidien est d'informer. Cette information doit être donnée de la manière la plus précise, la plus claire et la plus complète possible. Le journaliste doit avoir un souci d'honnêteté.

Les articles informatifs doivent apporter objectivement et de façon neutre des faits. Cependant informer n'empêche pas un quotidien d'être aussi un journal d'opinion. Les articles d'opinion expriment l'avis du journaliste, du journal, d'un spécialiste... Dans les quotidiens il est nécessaire qu'informations et commentaires soient clairement identifiables par les lecteurs. Des distinctions graphiques pour chaque type d'article peuvent être utilisées.

1. En utilisant deux couleurs différentes reliez chaque terme aux éléments qui lui correspondent :



2. En utilisant les deux couleurs employées à la question 1 souligner les différents types d'articles selon qu'ils correspondent à une forme objective (information) ou subjective (commentaire).

Les différents types d'articles :

– **L'analyse** : article qui consiste comme la synthèse à raconter un événement en s'appuyant sur des faits, des arguments, des citations, des interviews, mais qui laisse plus de place au journaliste, à ses avis ou à ses commentaires. L'analyse reflète le raisonnement du professionnel et est orientée par la ligne éditoriale de la rédaction.

- **Le billet d'humeur** : forme courte dans laquelle un journaliste s'exprime totalement librement sur un sujet de son choix, parfois mineur. Le style compte beaucoup pour la réussite de l'article.
- **La brève** : texte très court de quelques lignes (5 maximum en règle générale). La brève vise à diffuser de l'information brute.
- **La critique culturelle** : article où l'auteur rend compte d'un spectacle, d'une expo, d'une lecture, avec des critères objectifs et ses propres émotions.
- **L'éditorial** : article où l'auteur expose un point de vue original ou personnel sur un sujet d'actualité, dans un style travaillé.
- **Le filet** : article court d'une dizaine de lignes, il présente simplement une information.
- **L'interview** : il s'agit de la retranscription écrite d'une rencontre avec une personnalité, un témoin à un fait d'actualité.
- **Le reportage** : texte narratif, il relate un événement de manière neutre et concise.
- **La synthèse** : article de presse qui consiste à raconter un événement en appuyant le propos de faits, d'arguments, de citations ou d'interviews.

Chasser l'intrus dans chacune des listes :

Liste 1	Liste 2
L'objectivité : rigoureux ; neutralité ; impartial ; exactitude ; vérité ; objectif ; opinion .	La subjectivité : partial ; engagé ; préjugé ; objectif ; partisan ; point de vue ; impression ; implication ; opinion.

Rédiger un filet à l'aide d'une vidéo :

Regarder la vidéo et compléter le tableau concernant les réponses aux questions essentielles.

Qui ?	Français qui utilisent le vélo sont de plus en plus nombreux.
Quoi ?	Développer les infrastructures de travaux publics comme les pistes cyclables.
Où ?	Sur le territoire français à la ville, comme à la campagne.
Quand ?	Dès à présent pour atteindre l'objectif fixé par le gouvernement d'atteindre les 9% de déplacements quotidiens à vélo en 2030.
Pourquoi ?	Pour lutter contre les émissions de CO2 et combattre contre le dérèglement climatique.
Comment ?	En mettant à la disposition des cyclistes des pistes dédiées, des bandes cyclables, des voies vertes, des voies de bus partagées. Les entreprises de Travaux publics ont un rôle à jouer.