

Séance

En quoi les affiches de Saint-Gobain illustrent-t-elles différents statuts de l'image ?

Arts, lettres et langues ; arts plastiques



Table des matières

5 Conclusion.....	5
-------------------	---

1

-
-
-

2

-
-
-

3

-
-
-

4

-
-
-

5 Conclusion

Après avoir étudié les différentes fonctions de la communication, l'élève est capable de comprendre le fonctionnement du discours argumentatif publicitaire. Il sait également analyser une image en observant avec précision les caractéristiques techniques (arguments visuels et verbaux) qui la composent.