

# CIBLER



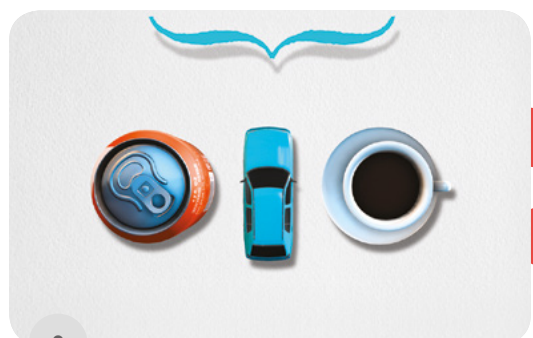
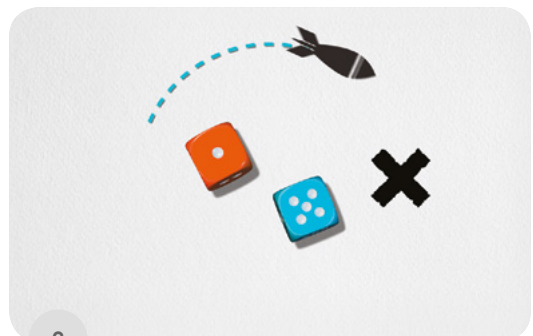
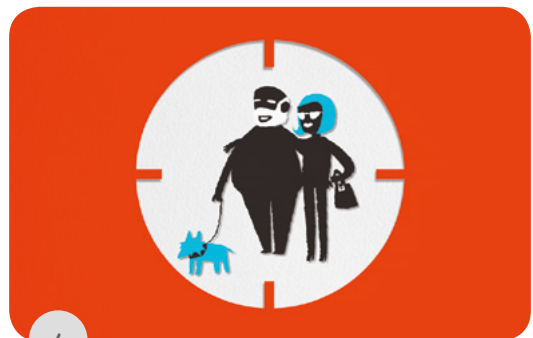
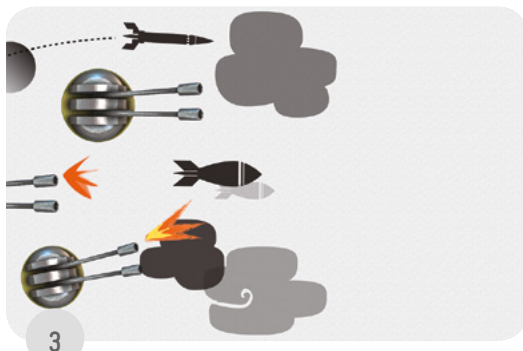
## CHRONIQUE

**CIBLER** est un verbe récent qui n'apparaît en français qu'au milieu des années 1970. Ça fait jeune pour un mot, mais il a un sens particulier par rapport au nom commun dont il dérive, « cible », parce qu'il est lié au jargon de la publicité, et à l'époque, la publicité s'est beaucoup développée et a commencé à réfléchir sur son efficacité. Cette réflexion, elle s'est faite sur le modèle de la guerre. Le plus grand journal destiné aux publicitaires s'appelle *Stratégies* et il s'agit d'adapter des actions au public qu'on cherche à toucher : on ne parle pas aux retraités comme aux actifs, aux urbains comme aux ruraux. Donc il faut bien

« viser » ceux qu'on veut sensibiliser. Et qu'est-ce que l'on vise ? Eh bien une cible. Cible, c'est un mot qui nous vient d'un dialecte germanique parlé en Suisse et la première image qui nous vient à l'esprit, bien sûr, c'est celle de Guillaume Tell. Mais une cible, ce n'est pas toujours une pomme, c'est une surface ronde qui sert de but dans des jeux d'adresse et qu'on cherche à atteindre avec des flèches ou des munitions et qui souvent est divisée en cercles concentriques. Alors, plus on se rapproche du centre, plus on marque de points et on considère traditionnellement que si le centre est atteint, on touchera mille points.

De là des expressions comme « Paf, en plein dans le mille » ! Mais il est facile de passer du jeu à la réalité et la cible va désigner aussi le but à atteindre à la guerre et dans n'importe quelle situation d'affrontement. Il s'agit de ce qu'on vise au combat comme à l'entraînement. Alors on passe à un sens plus abstrait, on est la cible d'une moquerie, d'une calomnie et c'est ainsi que le verbe « cibler » va servir pour exprimer des techniques publicitaires ou même médiatiques. Un journal cible les 18-24 ans ou bien les ménagères de moins de 50 ans pour vendre des sodas, des voitures ou du café.

# SCÉNARIMAGE





# PROJET PÉDAGOGIQUE

## RACONTER UNE LÉGENDE

### Développer sa compétence linguistique :

- s'approprier le discours explicatif illustré par des exemples ;
- établir un champ lexical ;
- former un verbe à partir d'un nom, un nom à partir d'un verbe ;
- éclairer le sens d'un mot par son étymologie ;
- varier l'arrière-plan contextuel de l'emploi d'un mot ;
- imaginer une légende en jouant sur les sens concret et abstrait.



## ACTIVITÉS

### 1 POUR COMMENCER

Regardez une première fois le film sans le son, ou le scénarimage, et complétez le tableau suivant.

DANS LES IMAGES, ON VOIT :	VRAI	FAUX
Un missile		
Un fusil		
Des dés		
Un journal		
Un enfant		
Une voiture		

b) Quel domaine n'est pas représenté ? Trouvez, puis cochez l'intrus.

- la publicité       les sciences       la guerre       le jeu

### 2 COMPRENDRE DE MANIÈRE GÉNÉRALE

a) Regardez une première fois le film avec le son et complétez le tableau suivant.

AFFIRMATION	VRAIE	FAUSSE
Le verbe « cibler » dérive du nom « cible ».		
Le verbe « cibler » est un verbe très ancien dans la langue française.		
Le nom « cible » vient d'un dialecte germanique parlé en Suisse.		
Une cible prend souvent toutes les formes.		
On peut être la cible d'une moquerie.		

b) Regardez le film avec le son ou lisez la chronique avec le scénarimage, puis cochez la bonne réponse :

- Le verbe « cibler » est apparu dans les années :  
 1870       1970       2007

- Le verbe « cibler » est né :
- dans le milieu du cinéma       dans le milieu de la police       dans le milieu de la publicité
- « Paf, en plein dans le mille » signifie :
- qu'on a cassé la cible       qu'on a raté la cible       qu'on a atteint la cible en plein centre

### 3 COMPRENDRE DE MANIÈRE DÉTAILLÉE

Lisez (ou écoutez) attentivement la chronique, puis répondez aux questions suivantes.

a) La cible.

- Que représente l'image 5 du scénarimage ? Décrivez cet objet.
- Précisez quel lectorat ciblent les journaux suivants.
  - Elle :
  - 20 Minutes :
  - Ouest-France :
  - L'Équipe :
  - Télérama :
- Qu'arrive-t-il à un produit si les acheteurs sont mal ciblés ?

b) Remplacez les mots entre parenthèses par le mot employé dans la chronique.

- Le verbe « cibler » est lié au (parler propre) ..... de la publicité.
- La cible est une surface ronde divisée en cercles (de même centre) .....
- Le verbe « cibler » va servir pour exprimer des techniques publicitaires ou même (liées à la presse, au cinéma, à la radio, à la télévision, aux télécommunications) .....

c) Rappel : un champ lexical désigne tous les mots se rapportant à une même idée.

Retrouvez le champ lexical de la guerre développé dans la chronique. Quels sont les mots communs au vocabulaire de la guerre et du sport ?

### 4 RÉFLÉCHIR SUR LA LANGUE

Pour former des verbes du premier groupe à partir d'un nom, il suffit d'ajouter au nom la terminaison -er de l'infinitif. Le radical peut légèrement varier. Exemple : cible → cibler.

a) Retrouvez les noms dont sont issus ces verbes :

- défier → ...
- goûter → ...
- témoigner → ...
- camper → ...
- marteler → ...

b) Formez des verbes à partir de ces noms :

- un cri → ...
- un échafaudage → ...
- une vitre → ...
- un soin → ...
- un jeu → ...

## 5 JOUER AVEC LE SENS DES MOTS

a) Reliez les mots suivants à la bonne définition.

- |            |   |
|------------|---|
| Langue •   | • Parler local employé par une population peu nombreuse.                                  |
| Dialecte • | • Langage parlé ou écrit.   |
| Patois •   | • Langage propre au milieu des malfaiteurs destiné à garantir la discrétion des échanges. |
| Jargon •   | • Variété régionale d'une langue.   |
| Argot •    | • Langage particulier à un groupe caractérisé par sa complication.                        |

b) En vous aidant de l'étymologie, précisez le sens des deux mots ci-dessous, puis rédigez une phrase définissant chacun d'eux. Comparez ensuite avec la définition donnée par différents dictionnaires.

Moquerie :

Calomnie :

## 6 JOUEZ AVEC LES EXPRESSIONS

a) Trouvez le lien entre les expressions suivantes et le thème de la cible. Quel sens abstrait peut-on leur donner ?

- Être dans la ligne de mire.
- Mettre dans le mille.
- Faire mouche.
- Toucher au but.

b) Utilisez tour à tour ces expressions dans un contexte ludique, puis dans un contexte guerrier.

## 7 PROJET : CONTER UNE LÉGENDE

Racontez l'histoire de Guillaume Tell en utilisant les expressions rencontrées précédemment, dans leurs sens concrets et abstraits.

## 8 IMAGINER UNE AFFICHE

Observez l'affiche réalisée à partir d'une citation. Qu'évoque-t-elle ?

À votre tour, imaginez, seul ou à plusieurs, une affiche illustrant le mot de façon concrète ou abstraite. Vous pouvez choisir d'illustrer une autre citation célèbre se rapportant au mot, ou d'inventer vous-même une expression imagée.

CIBLER



« Des Peaux-rouges criards les avaient pris pour cibles »

Arthur Rimbaud, « Poésies », XII, *Le Bateau ivre* (1871)

## CRÉDITS

**Fiche pédagogique :** Émilie Nguyen, professeur agrégé de lettres classique

**Chronique audio :** Yvan Amar, journaliste

**Film animé :** Davy Drouineau, réalisateur

**Production / Coordination éditoriale / Maquette et mise en pages :**

Canopé/direction de l'édition transmédia et de la pédagogie

© Canopé-CNDP — 2014