

BRAVO



CHRONIQUE

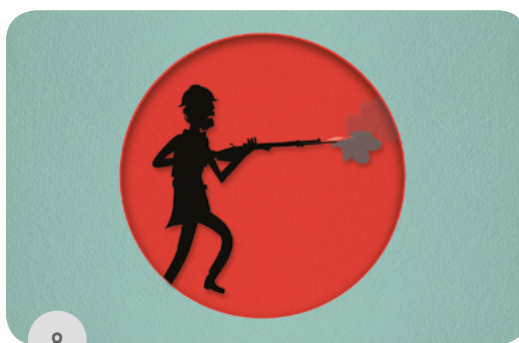
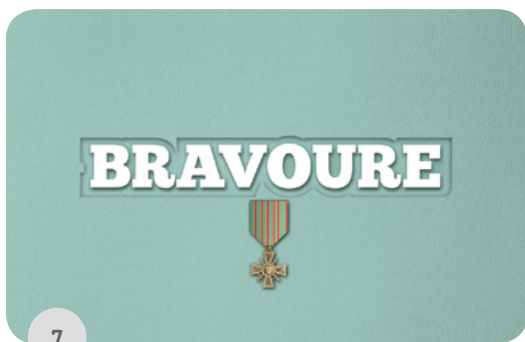
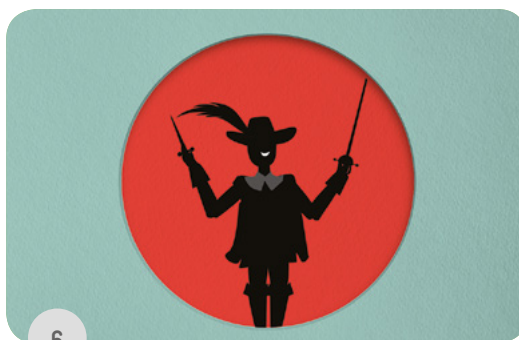
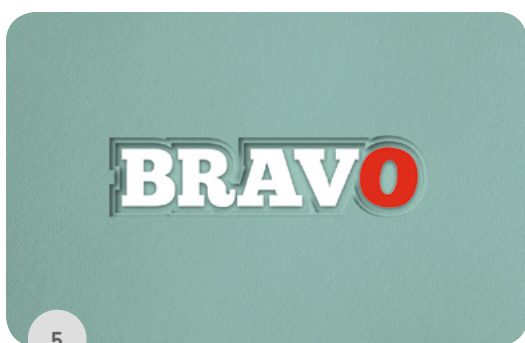
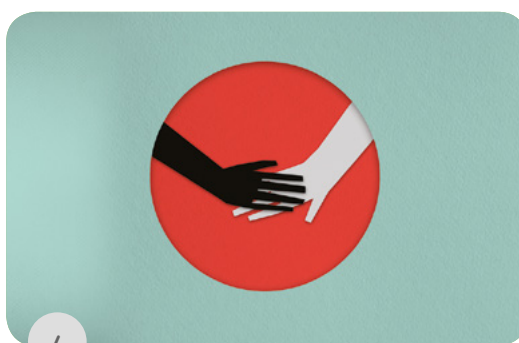
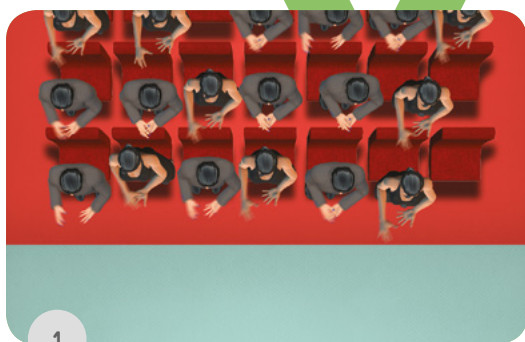
BRAVO ! Encore bravo ! On voit bien que le mot est une exclamation qui exprime l'enthousiasme : on crie ça debout, à la fin du concert, pour manifester aux musiciens, plus encore aux chanteurs d'ailleurs, qu'on a été sensible à leur prestation. Et si on est vraiment transporté, on a même un superlatif : bravo ! Bravissimo ! Mais attention, le mot signifie plus que cela, parce que c'est aussi un nom commun qui désigne le geste de cette exclamation : le claquement des mains. Alors, est-ce que ce serait un synonyme d'applaudissement ? Oui et non... Parce que c'est un mot qui désigne le bruit de l'applaudissement.

Et c'est bien cela qui le rend étonnant : on s'attendrait à une onomatopée, à une imitation, à un clap-clap quelconque... Et en fait, on a un vrai mot, dont la sonorité n'a rien à voir : il sonne, mais il ne claque pas, et c'est ça qui explique ses usages multiples.

Le mot « bravo », il est d'origine italienne, le « o » final en témoigne. Il s'apparente à la bravoure. Et au départ, un bravo, c'était un personnage, c'était celui dont le courage était le métier : il avait le coup d'épée facile, c'était ce que l'on appelait un spadassin, c'est-à-dire en fait un tueur à gages. Le premier sens du mot donc était proche de la bravade :

arrogance, provocation. Et le mot de bravoure, qui n'est pas si fréquent en français d'aujourd'hui, a encore gardé une couleur assez militaire, ou en tout cas belliqueuse : on est brave au combat, quand on n'a pas peur de la mort, et là, on est bien loin du geste parfois un petit peu convenu qui témoigne aux artistes du plaisir qu'ils vous ont donné.

SCÉNARIMAGE



Voir le film.



PROJET PÉDAGOGIQUE

CRÉER UNE DESCRIPTION HISTORIQUE

Développer sa compétence linguistique :

- s'approprier le discours explicatif illustré par des exemples ;
- employer l'hyperbole ;
- éclairer le sens d'un mot par son étymologie ;
- rédiger des énoncés définitoires ;
- décrire les réactions du public à un spectacle, selon différentes époques historiques.



ACTIVITÉS

1 POUR COMMENCER

Regardez une première fois le film sans le son, ou le scénarimage, et complétez le tableau suivant.

DANS LES IMAGES, ON VOIT :	VRAI	FAUX
Des personnes assises dans un fauteuil		
Un pianiste donnant un récital		
Une femme tenant des baguettes		
Un soldat armé d'une baïonnette		

2 COMPRENDRE DE MANIÈRE GÉNÉRALE

Regardez le film avec le son ou lisez la chronique avec le scénarimage. Les personnages de la chronique appartiennent à deux univers distincts, lesquels ?

3 COMPRENDRE DE MANIÈRE DÉTAILLÉE

Rappels : le champ sémantique est l'ensemble des significations possibles d'un mot.

Une carte heuristique (ou carte des idées) est un schéma qui reflète le fonctionnement de la pensée. Il permet de représenter visuellement et de suivre le cheminement associatif de la pensée.

a) Lisez attentivement la chronique et présentez le champ sémantique du mot « bravo » sous la forme d'une carte heuristique.

b) Regroupez les sens du mot qui vont ensemble. Que constatez-vous ?

c) Réalisez une enquête sur l'étymologie du mot afin de comprendre la diversité de son champ sémantique.



RÉFLÉCHIR SUR LA LANGUE : EMPLOYER L'HYPERBOLE

Rappel : l'hyperbole consiste à augmenter excessivement la vérité des choses, par des procédés qui touchent à la fois le lexique et la syntaxe.

De nos jours, l'hyperbole connaît un franc succès, mais l'exemple suivant, extrait d'une lettre de Mme de Sévigné, en prouve la pérennité à travers les siècles.

« Je m'en vais vous mander la chose la plus étonnante, la plus surprenante, la plus merveilleuse, la plus miraculeuse, la plus triomphante, la plus étourdissante, la plus inouïe, la plus singulière, la plus extraordinaire, la plus incroyable, la plus imprévue, la plus grande, la plus petite, la plus rare, la plus commune, la plus éclatante, la plus secrète jusqu'à aujourd'hui, la plus brillante, la plus digne d'envie... »

Madame de Sévigné, *Lettres choisies*, « À Madame de Grignan, le vendredi 3^e de juillet 1671 ».

a) Proposez une phrase définissant une grande ville, composée d'une accumulation d'hyperboles.

b) Sur le modèle de « bravissimo » présenté dans la chronique, proposez des adjectifs formés à l'aide du suffixe -issime (emprunté à l'italien et, à travers lui, au latin).

c) Certains préfixes comme « ultra », « extra », « archi », « super », « hyper » ont la même valeur superlative.

Donnez quelques exemples de mots formés avec ces préfixes et utilisez-les dans des phrases réservées au domaine de la publicité.



JOUER AVEC LES MOTS : DÉVELOPPER SA COMPÉTENCE LINGUISTIQUE

a) Proposez des expressions hyperboliques courantes ou familières et donnez les équivalents dans un registre de langue soutenu.

Exemple : mourir de rire → rire à en perdre le souffle.

b) Le mot « bravo » (« brava » au féminin) est parfois utilisé comme adjectif pour qualifier des noms propres et dénommer des réalités très diverses. À l'aide d'un dictionnaire des noms propres, retrouvez les définitions suivantes et expliquez pourquoi l'adjectif « bravo » ou « brava » est utilisé.

NOM	DÉFINITION
Costa Brava	
Fiat Bravo	
Fiat Brava	
Rio Bravo (fleuve)	
Taureau bravo	
Ile Brava	

6 S'EXPRIMER : DÉFINIR LE SENS PRÉCIS D'UN SUFFIXE

Le nom « bravoure » a été formé à l'aide du suffixe italien *-ura*, devenu *-ure* ou *-oure* en français. Essayez de déduire le sens de ce suffixe quand :

- il est soudé à un adjectif (par exemple : « froidure », « droiture »).
- il est soudé à un nom (par exemple : « denture », « toiture »).
- il est soudé à un verbe (par exemple : « enluminure », « gravure »).

7 PROJET : DÉCRIRE LES RÉACTIONS DU PUBLIC À UN SPECTACLE

Décrivez un spectacle qui connaît un grand succès, puis indiquez avec précision comment le public exprime son enthousiasme et ses bravos pour manifester son contentement :

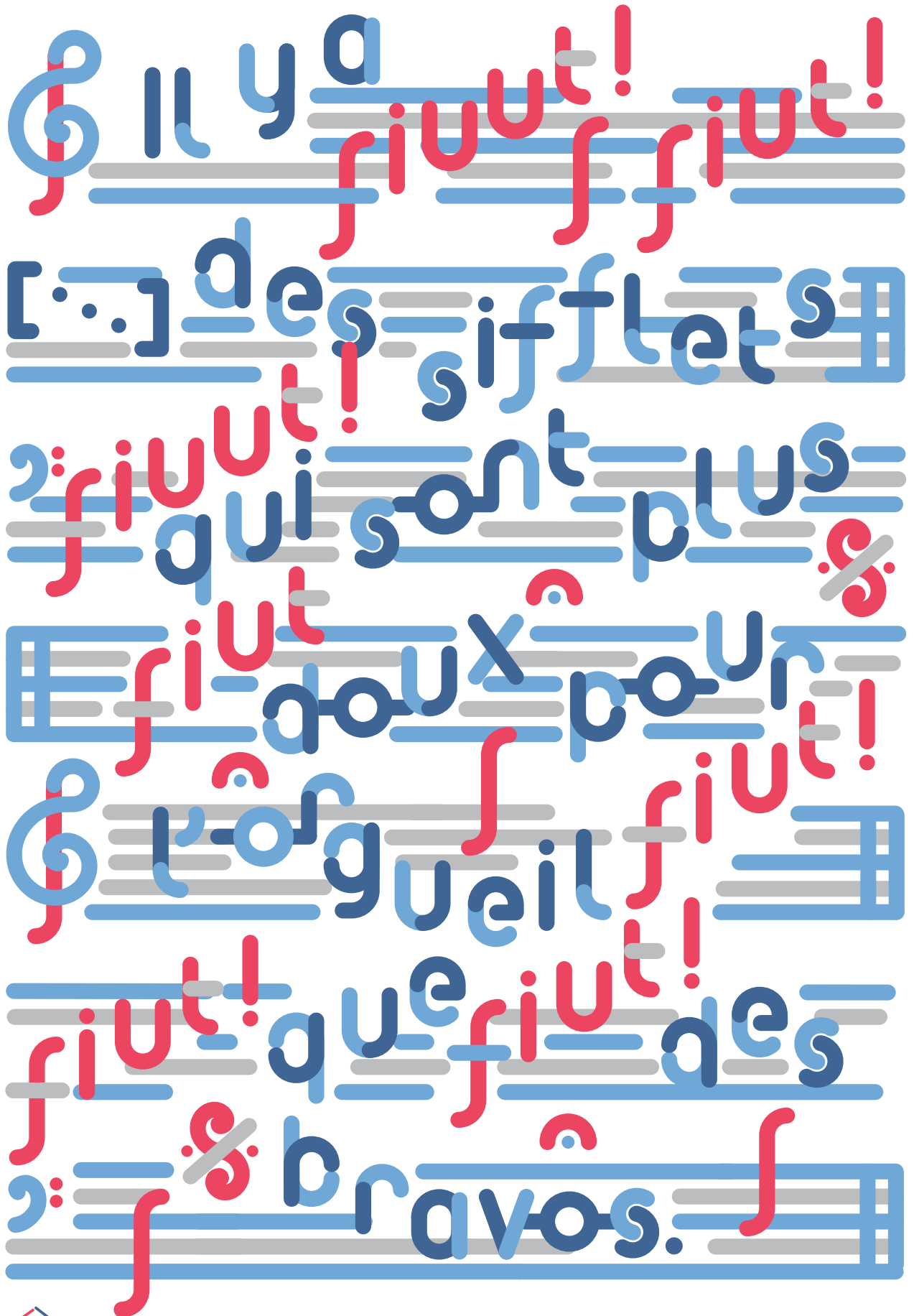
- à l'époque de la Rome antique ;
- au Moyen-Âge ;
- sous Louis XIV ;
- au XXI^e siècle.

8 IMAGINER UNE AFFICHE

Observez l'affiche réalisée à partir d'une citation. Qu'évoque-t-elle ?

À votre tour, imaginez, seul ou à plusieurs, une affiche illustrant le mot de façon concrète ou abstraite. Vous pouvez choisir d'illustrer une autre citation célèbre se rapportant au mot, ou d'inventer vous-même une expression imagée.

BRAVO



© Campak-OLIP - 2014.
Conception et réalisation: Polytechnique



« Il y a des sifflets qui sont
plus doux pour l'orgueil que des bravos. »
Gustave Flaubert, *Correspondance* (1852)

CRÉDITS

Fiche pédagogique : Monique Legrand, IA-IPR lettres honoraire

Chronique audio : Yvan Amar, journaliste

Film animé : Davy Drouineau, réalisateur

Production / Coordination éditoriale / Maquette et mise en pages :

Canopé/direction de l'édition transmédia et de la pédagogie

© Canopé-CNDP — 2014