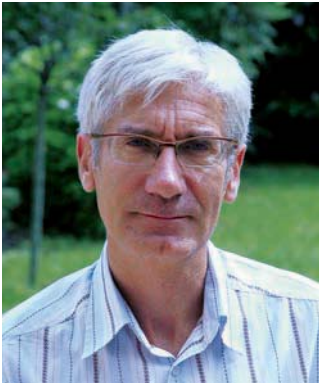


En avoir ou pas



© DR

➤ GUY BELZANE,
RÉDACTEUR EN CHEF

Mondialisation oblige, on ne pourrait plus écrire aujourd'hui *Les Lettres persanes* ou *L'Ingénu*, et c'est bien dommage. Ce n'est pas que la matière manque, loin de là, mais l'étonnement et l'exotisme ne sont plus de mise, et le monde, trop complexe, est devenu insaisissable par le bon sens du conte philosophique. On ne saura donc jamais ce qu'un Montesquieu ou un Voltaire contemporains eussent pensé des mœurs et usages régissant, sous nos latitudes, la reproduction de l'espèce. La thématique est pourtant... porteuse!

La recherche scientifique, en tout premier lieu, est mobilisée. La compréhension des mécanismes naturels a atteint ici une finesse qui n'a d'égale que la sophistication des instruments d'exploration, grâce auxquels il est désormais possible de suivre en direct la compétition entre spermatozoïdes, façon Star Ac' ou Nouvelle star! À quand les paris sur internet?... Et chaque année apporte en la matière son lot de progrès, sur lesquels ce dossier s'efforce, provisoirement donc, de faire le point. On se saurait cependant passer sous silence les enjeux sociétaux d'un tel investissement, dans tous les sens du terme.

Si le combat pour la maîtrise de la procréation se confondit longtemps avec l'amélioration des moyens de contraception et de l'accès à l'avortement, il semble que ce soit aujourd'hui principalement l'impérieux désir d'enfant qui aiguillonne les chercheurs et, à leurs trousses, les juristes. En caricaturant un peu, cela pourrait se résumer ainsi : de quel droit une femme homosexuelle de 65 ans se verrait-elle interdite de maternité? Certains esprits chagrins, croyant voir ailleurs – loin de nous – d'autres urgences, en appellent à moins d'ùbris. Et d'invoquer la nature, laquelle s'obstine il est vrai à refuser à la moitié de l'humanité – je parle des hommes – le pouvoir d'enfanter. Un pur scandale, dont les jours, n'en doutons pas, sont comptés.

TDC

Directeur de la publication
Patrick Dion
Rédacteur en chef
Guy Belzane
Rédactrice en chef adjointe
Sylvie Gendrot
Rédaction
Marielle Chevallier,
Corinne Denailles,
Christiane Rebattet,
Christiane Yamada-Pédersen
Révision
Benoît Selleron
Iconographie
Pierre Philippon
Atelier graphique
Laure Cérini

DIRECTION COMMERCIALE
Hélène Jourdain, directrice
Catherine Rastier
catherine.rastier@cndp.fr
Téléport 1 @ 4 – BP 80158
86961 Futuroscope Cedex

RENSEIGNEMENTS
SCÉREN-CNDP Abonnement
Tél. 03 44 62 43 98
Fax 03 44 12 57 70
abonnement@cndp.fr

CONCEPTION Agence 154
56, rue de Londres 75008 Paris
Tél. 01 53 04 40 00
Création et direction artistique
Claire Salais
Tél. 06 84 23 59 22

RÉGIE PUBLICITAIRE
Mistral Média
Directeur commercial
Luc Lehéricy

Directeur de publicité
David Bichot
365, rue de Vaugirard
75015 Paris
Tél. 01 40 02 99 00
Fax 01 40 02 99 01

IMPRIMERIE
Jouve
1, rue du Docteur-Sauvé
53100 Mayenne



TDC est une publication
du SCÉREN-CNDP
Téléport 1 @ 4, BP 80158
86961 Futuroscope Cedex
Tél. 05 49 49 78 78

TDC Rédaction 60, bd du Lycée
92170 Vanves
Tél. 01 41 23 04 21
tdc@cndp.fr
Les textes cités dans **TDC**
le sont à titre documentaire :
les opinions qu'ils peuvent
exprimer doivent être
appréciées de ce point de vue.
Tous droits de reproduction,
de traduction et d'adaptation
réservés pour tous pays.
© SCÉREN-CNDP 2010
Dépôt légal février 2010

UNE
© Helen McArdle/Phanie
CE NUMÉRO A ÉTÉ COORDONNÉ PAR
Françoise Jauzein

ONT COLLABORÉ À CE DOSSIER
Marie-France Callu,
Marie-Christine Cuvelier,
Christophe Féron,
Jean-François Guérin,
Françoise Jauzein,
Sigfried Lecomte,
Alexandre Lecomte,
Félicia Narboni,
Valérie Oliveira,
Jeanne-Marie Urcun