

Melancholia 2015



© DR

> GUY BELZANE,
RÉDACTEUR EN CHEF

Voilà bien l'une de ces apories caractéristiques de nos sociétés postmodernes : les mots « industrie » et « industrialisation » suscitent en nous un mélange de nostalgie et de rejet, sans que ces deux sentiments apparemment opposés dessinent un clivage idéologique très net. C'est bien le même individu qui peut simultanément pester contre la désindustrialisation de la France et refuser absolument que ses enfants se forment à un travail manuel et deviennent ouvriers ; envier le productivisme effréné des Chinois ou des Indiens et s'épouvanter de son coût environnemental, social, patrimonial ; guetter avec avidité les points de croissance et aspirer à une société moins matérielle et moins consommatrice... En cela, nous ne sommes au fond ni incohérents ni inconséquents : ces contradictions dans lesquelles nous nous débattons seraient plutôt de celles que produisent une meilleure connaissance et une compréhension plus fine des choses.

À cette intelligence (qui, faut-il le rappeler, rend rarement serein), l'histoire apporte naturellement une contribution majeure, ne serait-ce qu'en nous préservant – du moins en principe – de toute illusion rétrospective, dans un sens comme dans l'autre. Les pages qui suivent rappellent ainsi que la révolution industrielle du XIX^e siècle fut à la fois d'une violence extrême (exploitation, déshumanisation, paupérisation) et, même malgré elle, porteuse de progrès (accès aux biens, lutte et solidarité, protection sociale), à l'image en somme de la machine, son instrument et son symbole, aussi émancipatrice que broyeuse (ou l'inverse). Peut-être après tout en dira-t-on autant dans un siècle des féroces et anonymes fonds d'investissement actuels, dont nos arrière-petits-enfants pèseront les apports et les ravages comme nous le faisons du patron tyran (plus ou moins) paternaliste d'hier, ou des sinistres corons, désormais classés au patrimoine mondial de l'Unesco.

TDC

Directeur de la publication
Jean-Marc Merriaux
Rédacteur en chef
Guy Belzane
Rédactrice en chef adjointe
Sylvie Gendrot
Rédaction
Marielle Chevallier,
Anne Dartigues,
Laurence Denis,
Christiane Rebattet
Révision
Julie Houis,
Anne Dartigues
Iconographie
Pierre Philippon
Maquette
Claire Salais

DIRECTION DE LA VALORISATION DES OFFRES
Ezéchiel De Coninck, directeur
Catherine Rastier, chargée
des médias et des partenariats
catherine.rastier@reseau-canope.fr
Téléport 1 @ 4 – BP 80158
86961 Futuroscope Cedex

RENSEIGNEMENTS
Canopé-CNDP Abonnement
Tél. 03 44 62 43 98
Fax 03 44 58 44 12
abonnement@reseau-canope.fr

CONCEPTION
Agence 154
Création et direction artistique
Claire Salais
claire@lililik.com

TDC est une publication
de Réseau Canopé
Téléport 1 @ 4, BP 80158
86961 Futuroscope Cedex
Tél. 05 49 49 78 78

TDC Rédaction
60, bd du Lycée
92170 Vanves
Tél. 01 40 95 53 82
tdc@reseau-canope.fr

IMPRIMERIE
Jouve
1, rue du Docteur-Sauvé
53100 Mayenne



Les textes cités dans *TDC* le sont à titre documentaire : les opinions qu'ils peuvent exprimer doivent être appréciées de ce point de vue.
Tous droits de reproduction, de traduction et d'adaptation réservés pour tous pays.
© Réseau Canopé 2015
Dépôt légal mai 2015

UNE
Willy Ronis, usine Renault.
La chaîne de montage
des 4 CV en 1950,
île Seguin, Boulogne-Billancourt.
© Succession Willy Ronis/
Diffusion Agence Rapho

CE NUMÉRO A ÉTÉ COORDONNÉ PAR
François Jarrige

ONT COLLABORÉ À CE DOSSIER
Fabrice Bensimon,
Fanny Gallot,
Samuel Hayat,
François Jarrige,
Florent Le Bot,
Thomas Le Roux,
Jérôme Martin,
Christian Noël,
Alain Parrau,
Michel Pigenet,
Xavier Vigna,
Marie-Bénédicte Vincent