

La télé est morte, vive la télé !



© DR

> **GUY BELZANE,**
RÉDACTEUR EN CHEF

Au milieu des années 1950, le CNDP éditait un magazine à la pointe de la modernité, sobriement intitulé *Documents pour la classe-moyens audio-visuels*, destiné à accompagner la radio et la télévision scolaires. Cette dernière, c'était certain, allait révolutionner l'enseignement et, en déversant des flots de savoir dans les foyers et les classes, puissamment contribuer à la démocratisation de la culture. On sait ce qu'il en est advenu : la télévision scolaire a fait long feu, et si la culture s'est en effet démocratisée, c'est plutôt sous la forme « non pas, bien sûr, [d']une culture de masse qui, à proprement parler, n'existe pas, mais [d']un loisir de masse, qui se nourrit des objets culturels du monde » (Hannah Arendt). Il reste que, comme rien n'est jamais simple, nous sommes tout de même quelques-uns à avoir aussi été initiés, selon les générations, à l'histoire par Stelio Lorenzi ou Marc Ferro, au théâtre par Claude Barma ou Benoît Jacquot, au cinéma par Claude Jean-Philippe ou Michel Boujut...

Aujourd'hui, la télévision, omniprésente, hypertrophiée, démultipliée, apparaît pourtant (ou justement à cause de cela) comme un monstre de plus en plus difficile à nourrir, un média épuisé, dépassé, délaissé par les plus jeunes. Mais si elle ne produit plus guère de formes ni d'images nouvelles, et se contente le plus souvent de recycler les vieilles recettes ou de courir maladroitement derrière les nouvelles qu'elle n'a pas su inventer, elle est devenue en revanche un objet d'étude et – il n'est que de puiser au hasard dans les trésors de l'Ina pour s'en convaincre – une boîte à souvenirs quasi universelle où bruit l'histoire de la seconde moitié du xx^e siècle, la grande comme la petite. C'est donc, ironiquement, au moment où plus personne n'oserait parier sur ses vertus éducatives et émancipatrices qu'elle s'offre à nous, sans le vouloir, pour ne pas dire à son corps défendant, comme un véritable outil pédagogique.

TDC

Directeur de la publication
Jean-Marc Merriaux
Rédacteur en chef
Guy Belzane
Rédactrice en chef adjointe
Sylvie Gendrot
Rédaction
Marielle Chevallier,
Corinne Denailles,
Laurence Denis,
Christiane Rebattet
Révision
Benoît Selleron
Iconographie
Pierre Philippon
Maquette
Laure Cérimi

DIRECTION DE LA VALORISATION DES OFFRES
Ézéchiél De Coninck, directeur
Catherine Rastier, chargée
des médias et des partenariats
catherine.rastier@cndp.fr
Téléport 1 @ 4 – BP 80158
86961 Futuroscope Cedex

RENSEIGNEMENTS
SCÉRÉN-CNDP Abonnement
Tél. 03 44 62 43 98
Fax 03 44 58 44 12
abonnement@cndp.fr

CONCEPTION
Agence 154
Création et direction artistique
Claire Salais
claire@illiklik.com

TDC est une publication
du SCÉRÉN-CNDP
Téléport 1 @ 4, BP 80158
86961 Futuroscope Cedex
Tél. 05 49 49 78 78

TDC Rédaction
60, bd du Lycée
92170 Vanves
Tél. 01 41 23 04 21
tdc@cndp.fr

IMPRIMERIE
Jouve
1, rue du Docteur-Sauvé
53100 Mayenne



Les textes cités dans *TDC* le sont à titre documentaire : les opinions qu'ils peuvent exprimer doivent être appréciées de ce point de vue. Tous droits de reproduction, de traduction et d'adaptation réservés pour tous pays. © SCÉRÉN-CNDP 2014 Dépôt légal janvier 2014

UNE
Jeunes gens regardant la télévision française, en janvier 1954, lors de la passation des pouvoirs entre les présidents Vincent Auriol et René Coty. Photographie colorisée. © Roger-Viollet

CE NUMÉRO A ÉTÉ COORDONNÉ PAR
Isabelle Veyrat-Masson

ONT COLLABORÉ À CE DOSSIER
Sophie Bachmann,
Delphine Campagnolle,
Marie-France
Chambât-Houillon,
Béatrice Fleury,
Isabelle Gaillard,
Laurent Garreau,
Hervé Glevarec,
Françoise Hache-Bissette,
Géraldine Poels,
Sylvie Richard,
Monique Sauvage,
Claire Sécail,
Laurent Trémel,
Isabelle Veyrat-Masson