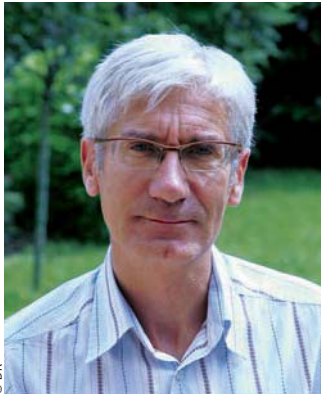


L'avenir est (peut-être) dans le pré



© DR

> **GUY BELZANE,**
RÉDACTEUR EN CHEF

Clichés, stéréotypes, idées reçues... La plupart des articles de ce numéro insistent sur le caractère à la fois artificiel et simplificateur des représentations de la paysannerie française, et rappellent la difficulté à saisir la réalité singulière et mouvante d'une catégorie sociale sur laquelle les autres composantes de la société ont *de tous temps* projeté leurs fantasmes. Difficulté d'autant plus grande que, loin d'être univoque, cette imagerie révèle deux visions spectaculairement antinomiques : à ma gauche, le brave laboureur, symbole de courage, d'humilité et d'authenticité ; à ma droite, le « cul-terreux » arriéré, avare et matois... La seconde l'ayant, il faut bien le dire, souvent emporté sur la première.

Car l'histoire des paysans, à première vue, a tout d'une histoire de vaincus : vaincus démographiquement, sur fond d'exode rural et de désertification des campagnes ; vaincus socialement, depuis que la satisfaction globale des besoins alimentaires a fait perdre de vue le rôle vital de ceux qu'on nomme désormais, pudiquement, des « cultivateurs », effacés derrière la grande distribution ; vaincus *médiatiquement*, face à leurs grands rivaux ouvriers (lesquels du reste ne se portent à leur tour plus très bien), par la conjonction de la vieille malédiction léniniste, du fâcheux engouement pétainiste et de la « modernité » industrielle et urbaine.

Il se pourrait d'ailleurs que la clôture du grand récit prolétarien ait contribué à faire porter un regard moins simpliste et plus empathique sur le monde agricole, même si les poncifs n'ont pas disparu : misère affective inspirant cinéma et télévision, éternelle dénonciation des profiteurs gavés de subventions, rapport contradictoire à la nature, entre préservation (le bio) et dégradation (les algues vertes)... À moins que, dans une vision houellebecquienne de la France de demain, nous ne projetions sur les paysans d'aujourd'hui une image prémonitoire de notre futur commun : celui d'une peuplade exotique à préserver, objet de l'intérêt ethno-touristique des nouvelles puissances.

TDC

Directeur de la publication
Jean-Marc Merriaux
Rédacteur en chef
Guy Belzane
Rédactrice en chef adjointe
Sylvie Gendrot
Rédaction
Marielle Chevallier,
Corinne Denailles,
Christiane Rebattet,
Christiane Yamada-Pédersen
Révision
Apolline de Lassus
Benoît Selleron
Iconographie
Pierre Philippon
Maquette
Pascal Blua/Mouse Design

DIRECTION COMMERCIALE
Thierry Smet, directeur
Catherine Rastier
catherine.rastier@cndp.fr
Téléport 1 @ 4 – BP 80158
86961 Futuroscope Cedex

RENSEIGNEMENTS
SCÉRÉN-CNDP Abonnement
Tél. 03 44 62 43 98
Fax 03 44 58 44 12
abonnement@cndp.fr

CONTACT PUBLICITÉ
media@cndp.fr

CONCEPTION
Agence 154
Création et direction artistique
Claire Salais
claire@lililik.com

TDC est une publication
du **SCÉRÉN-CNDP**
Téléport 1 @ 4, BP 80158
86961 Futuroscope Cedex
Tél. 05 49 49 78 78

TDC Rédaction
60, bd du Lycée
92170 Vanves
Tél. 01 40 95 53 82
tdc@cndp.fr

IMPRIMERIE
Jouve
1, rue du Docteur-Sauvé
53100 Mayenne



Les textes cités dans *TDC* le sont à titre documentaire : les opinions qu'ils peuvent exprimer doivent être appréciées de ce point de vue. Tous droits de reproduction, de traduction et d'adaptation réservés pour tous pays. © SCÉRÉN-CNDP 2012 Dépôt légal septembre 2012

UNE
Semaille en Île-de-France, 1930.
© Nora Dumas/Rapho

CE NUMÉRO A ÉTÉ COORDONNÉ PAR
Jean-Marie Génard

ONT COLLABORÉ À CE DOSSIER
Pierre Cornu,
Marc Dufumier,
Brigitte Génard-Kalvarisky,
Ronald Hubscher,
Jean-Pierre Jessenne,
Emmanuel Laurentin,
André Legrand,
Anne-Marie Lelorrain,
Nicole Lucas,
Yves Luginbühl,
Édouard Lynch,
Rémy Pech,
Nadine Vivier