

Des sorciers aux savants



> GUY BELZANE,
RÉDACTEUR EN CHEF

On rapportait naguère l'histoire d'un présentateur du bulletin météo de la télévision renvoyé pour avoir délibérément annoncé grand beau temps sur tout le pays à la veille d'un week-end de Pâques qui avait vu la pluie tomber sans discontinuer, comme prévu par les météorologues. Interrogé sur ses motivations, le faussaire avait avoué n'avoir pas eu le courage de démoraliser un peu plus ses concitoyens, déjà fortement affectés par la « conjoncture ». J'ignore s'il s'agit d'une légende ou d'une histoire vraie. Cela se passait en Italie, ce qui ferait plutôt pencher pour la seconde hypothèse, et, quoi qu'il en soit, comme on dit là-bas, *se non è vero è bello*.

De là à affirmer que la prévision météorologique relèverait plus de l'art que de la science, il y a un pas que je me garderai bien de franchir, à plus forte raison en introduction d'un numéro réalisé en partenariat avec Météo-France. Mais ce qui est certain c'est que, de l'interprétation des volontés divines à l'influence supposée du temps sur le vote des électeurs, ses enjeux dépassent largement la question de savoir comme s'habiller le matin pour aller travailler... On en finirait presque par oublier que la météorologie est « l'étude des phénomènes atmosphériques », la prévision du temps n'en étant en somme que l'application pratique la plus visible.

Il reste que nous continuons allègrement de superposer les deux, la crainte des catastrophes naturelles ayant remplacé en partie, dans nos contrées du moins, le souci des récoltes. Louable préoccupation, bien sûr. Mais c'est peut-être aussi que, faute encore de pouvoir faire la pluie et le beau temps, savoir en prévoir la venue nous donne l'illusion d'une maîtrise de la nature à laquelle, par ailleurs, nous croyons de moins en moins. Par une sorte d'*ùbris* par procuration, nous conférons alors aux météorologues, qui n'en peuvent mais, un pouvoir dont les limites nous agacent parfois. On mesure à l'aune de ces attentes le mérite de chercheurs voués à la compréhension de phénomènes qui peuvent, eux aussi, comme tout un chacun, à l'occasion, les *perturber* et même les *déprimer*.

TDC

Directeur de la publication
Patrick Dion
Rédacteur en chef
Guy Belzane
Rédactrice en chef adjointe
Sylvie Gendrot
Rédaction
Marielle Chevallier,
Corinne Denailles,
Christiane Rebattet,
Christiane Yamada-Pédersen
Révision
Anne Dartigues,
Benoît Selleron
Iconographie
Pierre Philippon
Maquette
Pascal Blua/MouseDesign

DIRECTION COMMERCIALE
Thierry Smet, directeur
Catherine Rastier
catherine.rastier@cndp.fr
Téléport 1 @ 4 – BP 80158
86961 Futuroscope Cedex

RENSEIGNEMENTS
SCÉRÉN-CNDP Abonnement
Tél. 03 44 62 43 98
Fax 03 44 12 57 70
abonnement@cndp.fr

CONTACT PUBLICITÉ
media@cndp.fr

CONCEPTION
Agence 154
Création et direction artistique
Claire Salais
claire@ililiklik.com

TDC est une publication
du SCÉRÉN-CNDP
Téléport 1 @ 4, BP 80158
86961 Futuroscope Cedex
Tél. 05 49 49 78 78

TDC Rédaction
60, bd du Lycée
92170 Vanves
Tél. 01 40 95 53 82
tdc@cndp.fr

IMPRIMERIE
Jouve
1, rue du Docteur-Sauvé
53100 Mayenne



Les textes cités dans TDC
le sont à titre documentaire :
les opinions qu'ils peuvent
exprimer doivent être
appréciées de ce point de vue.
Tous droits de reproduction,
de traduction et d'adaptation
réservés pour tous pays.
© SCÉRÉN-CNDP 2011
Dépôt légal décembre 2011

UNE
Vue satellitaire de l'ouragan
Linda approchant de
la côte ouest du Mexique,
le 12 septembre 1997.
© NASA/GSFC/SPL/COSMOS

CE NUMÉRO A ÉTÉ COORDONNÉ PAR
Germaine Rochas

ONT COLLABORÉ À CE DOSSIER
Mireille Apovo,
Marie-Christine Cuvelier,
Nathalie Hirsch,
Michel Hontarrède,
François Jacq,
Jean-Pierre Javelle,
André Lebeau,
Fabien Locher,
Yann Melki,
Françoise Perrachon,
Michel J. Rochas